

Escuela Universitaria de Turismo de Tenerife

Grado en Turismo

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:

Alemán para la Comunicación Turística I

Curso Académico 2019-2020

FECHA: 01 Julio 2019

1. Datos Descriptivos de la Asignatura

Asignatura: Alemán para la Comunicación Turística I**Código: 519452102**

- Centro: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife
- Titulación: Grado de Turismo
- Plan de Estudios: G045
- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas
- Área de conocimiento: Filología Alemana
- Curso: 2º
- Carácter: Obligatorio
- Duración: Primer Cuatrimestre
- Créditos: 6 ECTS
- Modalidad de impartición: Presencial
- Horario: <http://eutur.es/estudios/titulaciones-universitarias/>
- Dirección Web de la asignatura (aula virtual): <http://aulavirtual.eatur.es/>
- Idioma: Alemán

2. Requisitos

Esencial: nivel mínimo necesario A 1/1 según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

3. Profesorado que imparte la asignatura

Coordinación / Profesor/a: Alicia Hernández Rodríguez

- Área de conocimiento: Filología Alemana
- Lugar Tutoría: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife. Aula 2º Grado en Turismo
- Horario Tutoría: Lunes de 13:30 a 14:30 horas.
- Teléfono (despacho/tutoría): 922 225006
- Correo electrónico: alicia.hernandez@eutur.es
- Dirección web: <http://eutur.es/>

Profesor/a: Alicia Hernández Rodríguez

- Área de conocimiento: Filología Alemana
- Centro: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife
- Lugar Tutoría: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife. Aula 2º Grado en Turismo
- Horario Tutoría: Lunes de 11:00 a 12:00 horas.
- Teléfono (despacho/tutoría): 922 225006
- Correo electrónico: alicia.hernandez@eutur.es
- Dirección Web: <http://eutur.es/>

4. Contextualización de la asignatura en el Plan de Estudios

- Bloque Formativo al que pertenece la asignatura: Módulo 6: Idiomas

- **Perfil Profesional:** La asignatura Alemán para la Comunicación Turística I pretende transferir al Alumnado la capacidad para desenvolverse en diferentes marcos situacionales y poder comunicarse oralmente con su interlocutor en alemán, interpretando y transmitiendo la información necesaria y habitual en el ámbito turístico-hoteler. Se proporcionará al alumno más información sobre las estructuras de la comunicación, que condicionan el uso del alemán, así como sobre los aspectos culturales de Alemania y preparar al alumno, para que esté en condiciones de conocer la idiosincrasia del pueblo alemán.

5. Competencias

Competencias Básicas (CB):

[CB1] Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

[CB2] Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

[CB3] Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión.

[CB4] Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

[CB5] Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias Generales (CG):

[C6] Tener una marcada orientación de servicio al cliente

[C13] Manejar técnicas de comunicación. Adquirir habilidades comunicativas orientadas hacia el ámbito interno y externo de las organizaciones turísticas.

[C16] Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera

[C23] Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

[C28] Trabajar en medios socioculturales diferentes.

Competencias Específicas (CE):

[6—1] Conocer las particularidades del servicio turístico.

[6—2] Conocer los diferentes tipos de clientes y sus necesidades.

[6—3] Conocer los diferentes aspectos y técnicas de comunicación externa (captación, atención y fidelización)

[13—1] Conocer los elementos y flujos del proceso de comunicación.

[13—3] Conocer las principales técnicas de comunicación aplicables a las organizaciones turísticas.

[13—4] Conocer los principios básicos del protocolo y de las relaciones públicas.

[16—1] Lingüísticos (gramaticales).

[16—2] Léxicos (aprender términos relacionados con distintos campos semánticos).

[16—3] Funcionales (tal como: aprender hábitos y describir rutinas del sector profesional turístico).

[23—2] Conocer las tecnologías aplicadas a la promoción y comercialización turística (Bases de datos, DMS, Análisis y Diseño de Sistemas de Información Turística, Diseño y promoción de sitios webs turísticos).

[28—1] Conocer diferentes comportamientos, costumbres horarias, gastronómicas, fiestas y manifestaciones de carácter social y antropológico, modelos relacionales en el ámbito personal y profesional, etc.

[28—2] Conocer la riqueza de la diversidad racial, social y cultural.

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Profesor/a: **Alicia Hernández Rodríguez**

- Temas (epígrafes):

- Situation 1: Ankunft der Gäste. El pretérito perfecto
- Situation 2: Ein Zimmer reservieren. Orden de los elementos en la frase
- Situation 3: Hotelservice. Las preposiciones
- Situation 4: Angebote im Hotel. El futuro
- Situation 5: Angebote am Urlaubsort. Das Wetter (El tiempo atmosférico)
- Situation 6: Service im Café, im Restaurant und die heimische Küche. Personalpronomen
- Situation 7: Computer im Tourismus, Emails schreiben, antworten und eine Rechnung schreiben.

7. Metodología y Volumen de trabajo del estudiante

Descripción

Presencial y participativa, comunicación.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total Horas	Relación con competencias
Clases teóricas	22,5		22,5	Todas las competencias
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	30		30	CB2, CB3, C16, C23, C28, (6-1), (16-3), (23-2), (28-2)
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	4,5	8,25	12,75	CB2, CB4, CB5, C13, C23, C28, (6-3), (13-1), (23-2), (28-1)
Estudio/preparación clases teóricas		33,75	33,75	CB1, CB2, C13, C16, C28, (6-1), (13-3), (28-2)

Estudio/preparación clases prácticas		45	45	CB1,CB3,C16,C23,C28,(6-2),(13-1),(16-3),(23-2)
Preparación de exámenes		3	3	CB3,CB5,C6,C23,C28,(13-1),(16-1),(16-2)
Realización de exámenes	3		3	CB1,CB2,C13,C16,C23,(13-1),(16-1),(16-2),(23-2)
Total horas	60	90	150	
		Total ECTS		6

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica⁽²⁾

1. Material proporcionado por la profesora (como por ejemplo fotocopias, DVD, etc.)
2. Deutsch im Hotel. Editorial Hueber Alemania 2004

Bibliografía Complementaria⁽³⁾

1. Gramática de la lengua alemana. Editorial Hueber. España 1998
2. Prácticas de gramática alemana. Editorial Idiomas.España 1994
3. Herzlich Willkommen. Deutsch im Restaurant und Tourismus. Editorial Langenscheidt Alemania 2012
4. Zimmer frei. Editorial Langenscheidt. Alemania 2004
5. Diccionario español-alemán, alemán-español. Editorial Langenscheidt. Alemania 2001
6. RUSCH, P., H. SCHMITZ: Einfach Grammatik. Gramática del alemán con ejercicios- Niveles A1 hasta B1. Langenscheidt: Berlin y München, 2008

Otros recursos⁽³⁾

CAMPUS VIRTUAL: <http://aulavirtual.eatur.es/>

Se utilizarán diversos materiales relacionados con la asignatura (portales de Internet, vídeos de internet (Youtube , etc.)

Ejercicios online: <http://ecaridad.webs.ull.es/>

Diccionarios online:

www.leo.org

<http://es.pons.eu/>

9. Sistema de Evaluación y Calificación

Descripción

EVALUACIÓN CONTINUA

La evaluación continua estará vinculada a la asistencia regular (mínimo 80%), la realización de un examen final y la entrega puntual de las tareas asignadas durante el cuatrimestre. El examen final constará de dos partes, una prueba escrita y otra oral, siendo imprescindible aprobar cada una de ellas por separado.

Porcentajes:

- **Examen final (80% de la nota final):** prueba escrita (60%) y prueba oral (40%)
- **Tareas** relacionadas con las clases prácticas y teóricas **(10% de la nota final)**
- **Participación activa** del alumnado en el aula **(10% de la nota final)**

Para acceder a la ponderación de todos los criterios el Alumnado deberá aprobar las pruebas orales y escritas con al menos un 5.0.

ALUMNADO QUE NO SE ACOJA A EVALUACIÓN CONTINUA

Realizará una prueba escrita **(60%** de la nota) y la prueba oral **(40%** de la nota) realizada en la fecha de la convocatoria, por lo tanto, para acceder a la ponderación de estos criterios el alumno deberá aprobar las pruebas orales y escritas con al menos un 5.0. La máxima calificación que pueden obtener es un 10 y para ello necesitan obtener 10 puntos sobre 10 en el examen final, tanto en la parte escrita, como oral.

Estrategia Evaluativa			
TIPO DE PRUEBA ⁽⁴⁾	COMPETENCIAS	CRITERIOS	PONDERACIÓN
Pruebas objetivas	CB1, CB4, C13, C16, C23, (6-2), (13-3), (13-4), (16-1), (23-2)	Corrección y adecuación en la comprensión y expresión escrita y oral	70 %
Pruebas de desarrollo	CB2, CB5, C13, C23, C28, (6-3), (13-1), (13-4), (23-2), (28-1)	Corrección y adecuación en la comprensión y expresión escrita y oral	10%
Pruebas de respuesta corta	CB2, CB4, CB5, C6, C16, C28, (6-1), (6-3), (13-4), (16-3), (28-2)	Corrección y adecuación en la comprensión y expresión escrita y oral	10%
Trabajos y Proyectos	CB1, CB3, CB5, C13, C23, C28, (6-3), (16-2), (23-2), (28-2)	Corrección y adecuación en la comprensión y expresión escrita y oral	10%

10. Resultados de aprendizaje

- Capacidad para comunicarse en una variada gama de situaciones del ámbito turístico, desarrollando estrategias de expresión, comprensión, interacción y mediación e incluyendo la terminología y las estructuras propias del sector.
- Sin descuidar las otras destrezas, se potenciará la comunicación oral.
- Obtención del nivel A1+.

11. Cronograma/Calendario de la asignatura

Descripción del Cronograma

Este cronograma es orientativo y puede estar sujeto a modificaciones.

2º Cuatrimestre							
SEMANA	Temas	Clases Teóricas	Clases Prácticas	Actividad 3:	Actividad 4:	Actividad 5:	Actividad 6:
Semana 1:	Situation 1: Ankunft der Gäste.El Pretérito perfecto(Horas teóricas: 1;horas prácticas 2,5)						
Semana 2:	Situation 1: Ankunft der Gäste. Orden de los elementos en la frase (Horas teóricas: 1;horas prácticas 2,5)						
Semana 3:	Situation 2: Ein Zimmer reservieren. Orden de los elementos en la frase (Horas teóricas: 1;horas prácticas 2,5)						
Semana 4:	Situation 2: Ein Zimmer reservieren. Orden de los elementos en la frase (Horas teóricas: 1;horas prácticas 2,5)						
Semana 5:	Situation 3: Hotelservice. Las preposiciones (Horas teóricas: 1;horas prácticas 2,5)						
Semana 6:	Situation 3: Hotelservice. Las preposiciones (Horas teóricas: 1;horas prácticas 2,5)						
Semana 7:	Situation 4: Angebote am Urlaubsort .Das Wetter (Horas teóricas: 1;horas prácticas 2,5)						
Semana 8:	Situation 4: Angebote am Urlaubsort .Das Wetter (Horas teóricas: 1;horas prácticas 2,5)						
Semana 9:	Situation 5: Angebote am Urlaubsort .Das Wetter (Horas teóricas: 1;horas prácticas 2,5)						
Semana 10:	Situation 5: Angebote am Urlaubsort (Horas teóricas: 1;horas prácticas 2,5)						
Semana 11:	Situation 6: Service im Café, im Restaurant und die heimische Küche. Personalpronomen (Horas teóricas: 1;horas prácticas 2,5)						
Semana 12:	Situation 6: Service im Café, im Restaurant und die heimische Küche. Personalpronomen (Horas teóricas: 1;horas prácticas 2,5)						
Semana 13:	Projekt (Horas prácticas 3,5)						
Semana 14:	Situation 7: Verkehrsmittel (Horas teóricas: 1;horas prácticas 2,5)						
Semana 15:	Situation 7: Computer im Tourismus, Emails schreiben, antworten und eine Rechnung schreiben. (Horas teóricas: 1;horas prácticas 2,5)						
Semana 16-18	Evaluación y trabajo autónomo del alumno/a para la preparación de la evaluación (6 horas)						