

Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:

Antropología del Turismo

Curso Académico 2019/2020

Fecha: 27 Junio de 2019



Grado en Turismo
Asignatura: Antropología del Turismo

1. Datos Descriptivos de la Asignatura

Asignatura: Antropología del Turismo

Código: 519451202

- Centro: ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE TENERIFE
- Titulación: Grado de Turismo
- Plan de Estudios: G045
- Rama de conocimiento: Sociales y Jurídicas
- Área de conocimiento: Antropología Social
- Curso: 1º
- Carácter: Obligatorio
- Duración: Segundo Cuatrimestre
- Créditos ECTS (teóricos/prácticos): 6
- Modalidad de impartición: Presencial
- Horario: <http://www.eatur.com>
- Dirección Web de la asignatura (aula virtual): <http://aulavirtual.eatur.es/>
- Idioma: Castellano

2. Requisitos

Capacidad de análisis y síntesis de textos. Respeto a la diversidad cultural.

3. Profesorado que imparte la asignatura

Coordinación / Profesor/a: **David Stendardi**

- Lugar Tutoría⁽¹⁾: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife. Aula 1.
- Horario Tutoría⁽¹⁾: Martes de 13:30 a 14:30 horas.
- Teléfono (despacho/tutoría): 922 225006
- Correo electrónico: dstendar@ull.es / davidstenda@gmail.com
- Dirección web: <http://aulavirtual.eatur.es/>

4. Contextualización de la asignatura en el Plan de Estudios

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: Fundamentos del Turismo

Perfil profesional: La asignatura pretende dotar al alumnado de conocimientos básicos para entender tanto las demandas de los diferentes tipos de turistas, como las respuestas dadas por los grupos locales. Ello constituye una herramienta fundamental para minorar efectos y actuar ante conflictos y solicitudes sociales y empresariales.

Grado en Turismo
Asignatura: Antropología del Turismo

5. Competencias

BÁSICAS:

[CB1] Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

[CB2] Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

[CB3] Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión

[CB4] Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

[CB5] Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

GENERALES:

[1] Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica

[3] Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio

[8] Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación

[18] Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad

[22] Analizar los impactos generados por el turismo

[28] Trabajar en medios socioculturales diferentes

ESPECÍFICAS:

[1.1] Conocer las diferentes dimensiones del turismo y sus interrelaciones

[1.2] Conocer los conceptos básicos del turismo

[1.3] Estudiar las tendencias turísticas y los factores de inestabilidad en el turismo

[1.4] Comprender que todos los aspectos y cualidades inciden directa o indirectamente en la calidad del turismo

[3.2] Saber entender el turismo como motor de desarrollo de las sociedades humanas.

[3.3] Conocer los cambios que se experimentan en los procesos de desarrollo turístico.

[3.4] Conocer el papel del ocio en la sociedad actual y las tendencias del futuro.

[8.1] Conocer el medio en sus vertientes física y humana.

[8.4] Conocer las principales tendencias, dinámicas, paradigmas y conflictos observados en la evolución reciente de la actividad turística.

[18.1] Identificar las características de los modelos turísticos y su incidencia medioambiental y cultural.

[22.1] Conocer los impactos producidos por la actividad turística.

[22.2] Conocer las técnicas de análisis.

[22.3] Saber comprender los resultados que le ofrecen las técnicas.

[28.1] Conocer diferentes comportamientos, costumbres horarias, gastronómicas, fiestas y manifestaciones de carácter social y cultural

[28.2] Conocer la riqueza de la diversidad racial, social y cultural.

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Profesor/a: **David Stendardi**

Temas:

- Tema 1. Antropología Social. Introducción y conceptos. La etnografía.

Grado en Turismo
Asignatura: Antropología del Turismo

<ul style="list-style-type: none"> • Tema 2. Cultura. Conceptos. • Tema 3. Antropología del Turismo. Ocio, turismo y turistas. • Tema 4. El análisis sistémico del turismo. Actores y efectos. • Tema 5. Turistas, productos y servicios (Transversal)
Actividades a desarrollar en inglés
Visión de documentales y lectura de artículos científicos

7. Metodología y Volumen de trabajo del estudiante

Descripción

En esta asignatura prevalecerán las estrategias participativas en el aula, la discusión y exposiciones a partir de ideas, textos, lecturas y trabajos recomendados.

Considerando la conexión de la asignatura con el mundo externo al aula, se prevén dos/tres salidas de campo.

Como apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje presencial se contará con el Aula Virtual de la asignatura, la cual funcionará como:

- repositorio documental en el cual se incluirá la documentación necesaria para cursar la asignatura
- foro de intercambio de ideas, discusiones, observaciones.
- herramienta para la tutorización virtual y resolución de dudas.
- espacio para compartir las experiencias participativas del alumnado.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante (presencial en aula + virtual online)

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total Horas	Relación con competencias
Clases teóricas	22'5	33	55,5	Todas las competencias
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	30	45	75	Todas las competencias
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	4,5	12	16,5	Todas las competencias
Realización de Exámenes	3		3	Todas las competencias
Total horas	60	90	150	
		Total ECTS	6	

Grado en Turismo
Asignatura: Antropología del Turismo

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica⁽²⁾

Kottak, C. P. (2011): Antropología Cultural. Ed. Mc Graw Hill.

Santana Talavera, A. (1997). Antropología y turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas? Barcelona: Ariel.
New York: Cognizant Communication.

Bibliografía Complementaria⁽³⁾

Baker, Sean (2017) The Florida Project. Cre Film / Freestyle Picture Company / June Pictures. Film.

Cohen, Erik (2005). "Principales tendencias en el turismo contemporáneo". Política y Sociedad, 42(1): 11-24.

Estevez, F. (2008). Narrativas de seducción, apropiación y muerte o el souvenir en la época de la reproductibilidad turística. Acto: revista de pensamiento artístico contemporáneo, 4, 34-49.

Estevez, F. (2011). Guanches, magos, turistas e inmigrantes. Canarias y la jaula identitaria. Revista Atlántida: Revista Canaria de Ciencias Sociales, (3), 145-172.

Fuller, N. (2015). El debate sobre la autenticidad en la antropología del turismo. Antropología Experimental, (15).

Guber, R. (2004). El salvaje metropolitano: reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo. Buenos Aires: Paidós.

MacCannell, Dean (2003) El Turista: Una nueva teoría de la clase ociosa. Melusina, Barcelona.

Urry, J. (1990): The tourist gaze: leisure and travel in contemporary societies, Londres, Sage.

Urry, J. (2008). La globalización de la mirada del turista. Barcelona Metrópolis, revista de información y pensamiento urbanos.

Otros recursos⁽³⁾

Disponibles en el aula virtual

9. Sistema de Evaluación y Calificación⁽⁴⁾

Descripción

Se ofertarán dos modalidades de evaluación:

Evaluación continua: Podrá optar por este procedimiento el alumnado que asista con regularidad (80%) a las clases y demás actividades formativas.

Criterios:

-realización de las actividades que determine el profesor, indicadas en función del tipo de prácticas (seminarios, salidas de campo, etc.)

-asistencia, participación y compromiso en clase.

**Grado en Turismo
Asignatura: Antropología del Turismo**

-realización de una prueba objetiva (examen).

Notas:

Nota Final (100%)=Actividades (máx. 60%)+Examen (máx.30%)+Asistencia (10%)

Para poder superar la evaluación, el alumnado deberá alcanzar una nota de 5 en el examen.

Las actividades y prácticas que se realicen durante el transcurso de la asignatura serán válidas durante el curso académico en el que se han realizado. Agotadas las convocatorias del curso, no se tendrán en cuenta para llamamientos posteriores.

Evaluación Final: Podrá optar a este procedimiento de evaluación, el alumnado que no se acoja a la evaluación continua. Esta evaluación consistirá en la realización de un examen y la entrega de un trabajo.

Nota Final (100%)=Trabajo (máx. 30%)+ Examen (máx.70%)

Para poder superar la evaluación, el alumnado deberá alcanzar un 5 en la nota del examen y un 5 en el trabajo.

Estrategia Evaluativa			
TIPO DE PRUEBA ⁽⁵⁾	COMPETENCIAS	CRITERIOS	PONDERACIÓN
Pruebas objetivas	Todas las competencias	Examen Final	30%
Actividades (seminarios, ejercicios, respuesta corta, etc.) Prácticas	Todas las competencias	Trabajos, seminarios, prácticas	60%
Asistencia, actitudes, técnicas de observación	Todas las competencias	Asistencia a clase, participación en clase, trabajo colaborativo, tutorías	10%

10. Resultados de aprendizaje

Reconocimiento y evaluación de los procesos implicados en el Sistema Turístico.

Reconocimiento del posible valor añadido de las relaciones interpersonales como factor de diferenciador (calidad) los recursos y productos turísticos del entorno de destino y su área de influencia.

Identificar los valores y relaciones que en cada fase de la actividad turística pueden actuar como potenciadores de la calidad del destino.

Identificar la complementariedad de las culturas y variaciones culturales presentes en los ámbitos sociales cotidianos y empresariales.

Toma de decisiones sobre la puesta en uso turístico de recursos naturales y socioculturales y la afección posible a las poblaciones implicadas.

Desarrollo de la imaginación y capacidades de innovación diferencial, para ser capaz de ofrecer satisfacción a los implicados en la producción y consumo turísticos. Manejo de las técnicas de investigación esenciales para analizar problemas e implementar soluciones en el Sistema.

11. Cronograma/Calendario de la asignatura⁽⁶⁾

Descripción del Cronograma

En las guías docentes la planificación temporal de la programación sólo tiene la intención de establecer unos referentes u orientaciones para presentar la materia atendiendo a unos criterios cronológicos; sin embargo son

**Grado en Turismo
Asignatura: Antropología del Turismo**

solamente a título estimativo, de modo que el profesorado puede modificar – si así lo demanda el desarrollo de la materia – dicha planificación temporal.

1^{er} Cuatrimestre					
SEMANA	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Presentación Guía Docente Introducción	Explicación de la guía docente, dinámica de trabajo y aula virtual	4	6	10
Semana 2:	Tema 1	Desarrollo del tema y actividades	4	6	10
Semana 3:	Tema 1	Desarrollo del tema y actividades	4	6	10
Semana 4:	Tema 2	Desarrollo del tema y actividades.	4	6	10
Semana 5:	Tema 2	Desarrollo del tema y actividades	4	6	10
Semana 6:	Tema 2	Desarrollo del tema y actividades (Salida de Campo)	4	6	10
Semana 7:	Tema 3	Desarrollo del tema y actividades	4	6	10
Semana 8:	Tema 3	Desarrollo del tema y actividades	4	6	10
Semana 9:	Tema 3	Desarrollo del tema y actividades.	2	3	6
Semana 10:	Tema 3	Desarrollo del tema y actividades (Salida de Campo)	4	6	10
Semana 11:	Tema 4	Desarrollo del Tema y actividades	4	6	10
Semana 12:	Tema 4	Desarrollo tema y actividades.	2	3	6
Semana 13:	Tema 5	Desarrollo tema y actividades	4	6	10
Semana 14:	Tema 5	Desarrollo tema y actividades	4	6	10
Semana 15:	Repaso	Tutoría Grupal	2	3	6
Semana 16-18	Evaluación	Evaluación y trabajo autónomo del alumno/a para preparar la evaluación	6	9	14
			60	90	150

