

**Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz
de Tenerife**

**GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:
SOCIOLOGÍA**

Curso Académico 2019/2020

Fecha: 30 de Junio de 2019



1. Datos Descriptivos de la Asignatura

Asignatura: **Sociología**

Código: **519451103**

- Centro: ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE TENERIFE
- Titulación: GRADO DE TURISMO
- Plan de Estudios: G045
- Rama de conocimiento: Ciencias sociales y jurídicas
- Área de conocimiento: SOCIOLOGÍA
- Curso: 1º
- Carácter: Formación básica
- Duración: Primer cuatrimestre
- Créditos ECTS (teóricos/prácticos): 6
- Modalidad de impartición: Presencial
- Horario: <http://eutur.es/estudios/titulaciones-universitarias/>
- Dirección Web de la asignatura (aula virtual): <http://aulavirtual.eatur.es/>
- Idioma: Castellano

2. Requisitos para cursar la asignatura

La asignatura no cuenta con requisitos previos exigidos obligatoriamente para ser cursada. No obstante, es recomendable que el alumnado sea capaz de leer, comprender y escribir textos en español con el nivel que se espera de un universitario. Asimismo, debe ser capaz manejar un procesador de textos que le permita elaborar los trabajos requeridos en la asignatura.

3. Profesorado que imparte la asignatura

Coordinación / Profesor/a: Ana E. Cruz González

- Grupo: **Único.**
- Departamento: [Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife](#)
- Área de conocimiento: **Sociología**
- Lugar Tutoría: **Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife. Aula _1_.**
- Horario Tutoría: **Lunes de 13:30 a 14:30 horas.**
- Teléfono (despacho/tutoría): **922 225006**
- Correo electrónico: ana.cruz@eutur.es
- Dirección web docente: <http://eutur.es/>

Profesor/a: David Stendardi

- Grupo: **Único.**
- Departamento: [Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife](#)
- Área de conocimiento: **Sociología**
- Lugar Tutoría: **Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife. Aula _1_.**
- Horario Tutoría: **Martes de 13:30 a 14:30 horas.**
- Teléfono (despacho/tutoría): **922 225006**
- Correo electrónico: dstendar@ull.es / davidstenda@gmail.com
- Dirección web docente: <http://eutur.es/>

4. Contextualización de la asignatura en el Plan de Estudios

- Bloque Formativo al que pertenece la asignatura: Fundamentos del Turismo.
- Perfil Profesional: El futuro graduado en Turismo deberá ser un profesional capaz de: manejar fuentes de información relacionadas con el turismo; utilizar las fuentes sociales e históricas para extraer información sobre el desarrollo del turismo; reconocer los perfiles de los individuos en su comportamiento como consumidores de ocio y turismo; y, en definitiva, todas aquellas competencias que se recogen en la Memoria de Verificación del Título.

5. Competencias

BÁSICAS:

- [CB1] Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- [CB2] Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- [CB3] Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión.
- [CB4] Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- [CB5] Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

GENERALES:

- (CG1) Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
- (CG3) Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
- (CG5) Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
- (CG6) Tener una marcada orientación de servicio al cliente
- (GC22) Analizar los impactos generados por el turismo
- (CG28) Trabajar en medios socioculturales diferentes

ESPECÍFICAS:

- (CE1.1) Conocer las diferentes dimensiones del turismo y sus interrelaciones
- (CE1.3) Estudiar las tendencias turísticas y los factores de inestabilidad en el turismo
- (CE3.2) Saber entender el turismo como motor de desarrollo de las sociedades humanas.
- (CE3.4) Conocer el papel del ocio en la sociedad actual y las tendencias del futuro.
- (CE5.3) Conocer los métodos cuantitativos y cualitativos aplicados al turismo.
- [CE6.2] Conocer los diferentes tipos de clientes y sus necesidades.
- [CE22.1] Conocer los impactos producidos por la actividad turística.
- [CE28.1] Conocer diferentes comportamientos, costumbres horarias, gastronómicas, fiestas y manifestaciones de carácter social
- [CE28.2] Conocer la riqueza de la diversidad racial, social y cultural.

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

Profesor/a: Ana Esther Cruz González / David Stendardi

- Temas (epígrafes):

1. Objeto y método de la Sociología
2. Sociedad, cultura e individuo. Sociedad y cultura en la práctica turística
3. Capitalismo y sociedad de consumo. Trabajo y ocio desde una perspectiva histórica
4. La estructura social en las sociedades contemporáneas: desigualdad social en las prácticas turísticas
5. El turismo de masas: desarrollo histórico, características y consecuencias de su desarrollo
6. Nuevos modelos y prácticas de consumo y ocio turístico
7. Los impactos socioculturales del turismo
8. Las motivaciones turísticas

7. Metodología y Volumen de trabajo del estudiante

Descripción

En las clases teóricas prevalecerá la exposición magistral. En las clases prácticas predominarán las estrategias participativas en el aula y el trabajo en grupo, así como la discusión, reflexión y exposiciones a partir de ideas, textos, lecturas y trabajos recomendados. Como recurso de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje presencial se contará con el Aula Virtual de la asignatura.

Todos los alumnos y alumnas matriculados/as en la asignatura estarán registrados en el aula virtual. **Se considera requisito imprescindible y obligatorio que el/la alumno/a actualice el perfil del aula virtual e incorpore la fotografía para su identificación.** El aula virtual funcionará como:

- Repositorio documental, en el que se incluirán los temas, lecturas y actividades de la asignatura.
- Foro para el intercambio de información, directrices, ideas, discusiones, observaciones y sugerencias sobre la asignatura, en general, y sobre los temas y actividades prácticas e investigaciones a realizar, en particular.
- Espacio para la tutorización virtual.
- Espacio para la publicación de calificación de los parciales, trabajos, prácticas así como de los exámenes oficiales en cada convocatoria.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total Horas	Relación con competencias
Clases teóricas	22		22	[CB1], [CG1], [CG3], [CG22], [CE1.1], [CE1.3], [CE3.2], [CE3.4], [CE22.1]
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas)	24		24	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4],

Grado en Turismo
Asignatura: SOCIOLOGÍA

laboratorio)				[CG1], [CG3], [CG5], [CG22],
Realización de seminarios u otras actividades complementarias		10	10	[CG6]
Realización de trabajos (individual/grupal)	7		7	[CG3], [CE3.2]
Estudio/preparación clases teóricas		33	33	[CB1], [CB2], [CB3], [CB5], [CG1], [CG3], [CG22]
Estudio/preparación clases prácticas		32	32	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CE1.1], [CE3.2], [CE3.4], [CE5.3], [CE22.1]
Preparación de exámenes		15	15	[CB2], [CB3], [CB4], [CG1], [CG3], [CG22], [CE1.1], [CE1.3], [CE3.2], [CE3.4], [CE6.2], [CE22.1], [CE28.1], [CE28.2]
Realización de exámenes	4		4	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG1], [CG3], [CG5], [CG6], [CG22], [CG28], [CE1.1], [CE1.3], [CE3.2], [CE3.4], [CE5.3], [CE6.2], [CE22.1], [CE28.1], [CE28.2]
Asistencia a tutorías	3		3	CG-CE-CB
Otras				
Total horas	60	90	150	
		Total ECTS		6

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica⁽²⁾

- Macionis, J y Plumer, J (1999 y sucesivas): Sociología. Madrid. Pearson
- Giddens, A. (2009): Sociología. Madrid, Alianza Editorial.
- Marrero Rodríguez, J.R.; González Ramallal, M. (2009): Manual de Sociología del Ocio Turístico. Septem Ediciones

Bibliografía Complementaria⁽³⁾

- Alonso, L. E. (2005), La era del consumo, Madrid, Siglo XXI
- Alvarez, A. (1994): El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas. Barcelona, Bosch.
- Águila Soto, C. (2007). Sobre el ocio y la posmodernidad. Un análisis sociocrítico. Sevilla, Wanceulen Editorial Deportiva
- Crompton, R. (1993): Clase y estratificación. Una introducción a los debates actuales. Editorial Tecnos.
- Díaz, J.A. y Martínez, M.A. (2002): Sociología del Turismo. UNED.
- Feito Alonso, R. (1995): Estructura social contemporánea. Las clases sociales en los países industrializados. Editorial Siglo XXI.
- Giner, S., Lamo de Espinosa, E. y Torres, C. (eds.): (1998): Diccionario de Sociología. Madrid, Alianza.
- Giddens, A. (1997): *Modernidad e Identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea*. Madrid. Ed. Península.
- Goytia, Ana. (2003): *El turismo como experiencia de ocio. Introducción a la perspectiva psicosocial*. Universidad de Deusto. Bilbao
- Gutiérrez, J. (coord.) (2007): *La investigación social del turismo: perspectivas y aplicaciones*. Ed. Thompson Paraninfo.
- Knebel, H.J. (1974): *Sociología del Turismo. Cambios estructurales en el turismo moderno*. Barcelona. Ed. Hispano Europea.
- Latiesa, M. y Alvarez, A. (2000): *El turismo en la sociedad contemporánea: diversificación, competitividad y desarrollo*. Granada. Urbano.
- MacCannell, D. (2003): *El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa*. Editorial Melusina.
- Marrero, J.R. (2006): El discurso de rechazo al turismo en Canarias: una aproximación cualitativa. *Pasos*, nº 4 83), pp. 327-341.
- Martínez, V. (2006): *Ocio y turismo en la sociedad actual*, Madrid, McGrawHill
- Mazón, T. (2001): Sociología del turismo. Madrid. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.
- Ritzer, G. (1996): La McDonalización de la sociedad: un análisis de la racionalización en la vida cotidiana. Ariel.
- Rubio, A. (coord) (2003): Sociología del turismo, Madrid, Ariel.
- Santana, A. (1997): *Antropología y turismo, ¿nuevas hordas, viejas culturas?* Ariel Antropología.
- Urry, J. (1990): *The tourist gaze: leisure and travel in contemporary societies*, Londres, Sage.
- Veblen, T. (1995). *Teoría de la Clase ociosa*, México. Fondo de Cultura Económica.
- VV.AA. (2002): 50 años de turismo español: un análisis histórico y estructural, Madrid, Areces.
- VV.AA. (2002): "Turismo y nueva sociedad" en *Historia contemporánea II* (25).
- VV.AA. (2005): Sociología del turismo. Monográfico en Política y Sociedad, número 42.

Otros recursos⁽³⁾

Webgrafía:

- Biblioteca ULL: <http://absysnetweb.bbt.ull.es/cgi-bin/abnetopac/O7086/ID5ee106c4?ACC=161>
- Centro de investigaciones Sociológicas: <http://www.cis.es>
- Datos de la OCDE: <http://www.oecd.org/std>
- Datos del Banco Mundial: <http://www.worldbank.org/data/>
- Federación Española de Sociología: <http://www.fes-web.org/>
- Instituto Canario de Estadística: <http://www.gobiernodecanarias.org/istac>
- Instituto de Estudios Turísticos: <http://www.iet.tourspain.es>
- Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es/>
- Organización Mundial del Turismo: <http://www2.unwto.org/es>

A lo largo del curso se podrán proporcionar otros recursos de los que se informará al alumnado a través del aula virtual.

9. Sistema de Evaluación y Calificación

Descripción

El alumnado podrá optar entre dos sistemas de evaluación:

1. **Evaluación Continua, a lo largo del cuatrimestre:** Esta modalidad exige la asistencia regular a clase (al menos un 80%) y su participación activa en el aula así como en el aula virtual de la asignatura, respondiendo a las prácticas, tareas y actividades programadas durante el curso en la forma y temporalización que se determine previamente. La calificación final resultará de la suma de las siguientes actividades:
 - 1.1. *Pruebas escritas.* Se realizarán dos pruebas escritas de carácter individual a través de las que se evaluarán los contenidos de la asignatura en las fechas que se establezcan. En ambas pruebas será necesario que el estudiante obtenga un mínimo de 5 en cada una de ellas (50%).
 - 1.2. *Actividades prácticas.* Que deberán ser realizadas por el estudiante siguiendo los criterios y temporalización establecida, los cuales serán informados oportunamente a través del aula virtual. Dichas actividades podrán ser comentadas y debatidas en el grupo-clase (20%).
 - 1.3. *Trabajo de investigación.* El alumnado, en pequeños grupos, deberá elaborar, presentar y defender en clase un trabajo de investigación sobre un tema relacionado con los contenidos del temario, siguiendo los criterios establecidos, que serán informados a través del aula virtual (20%). Este trabajo deberá asimismo presentarse de manera escrita. **Deberá superarse el trabajo con un mínimo de un 5.**
 - 1.4. *Participación del estudiante.* Se valorarán las intervenciones y aportaciones del alumnado en el aula y en el aula virtual de la asignatura (10 % de la calificación final).

La calificación obtenida en las pruebas/actividades de la evaluación continua tendrá vigencia todo el curso, hasta la convocatoria de septiembre de 2020.

2. **Sistema de examen y entrega del trabajo de investigación:** El alumnado que no siga la evaluación continua (no asista a clase regularmente, no realice o suspenda las pruebas/actividades de evaluación continua) será evaluado a través de esta modalidad consistente en:

2.1. *Prueba escrita en convocatoria oficial.* El alumnado deberá realizar un examen escrito individual que supondrá el 80% de la calificación final. En el examen escrito se incluirán contenidos teóricos y documentación utilizada en los ejercicios/trabajos prácticos.

2.2. *Trabajo de investigación.* El alumnado deberá presentar, en el momento de realizar el examen, un trabajo de investigación de manera individual, siguiendo los criterios establecidos en el aula virtual de la asignatura (20%).

Para aprobar la asignatura siguiendo esta modalidad será necesario obtener una calificación mínima de 5 en el examen y un 5 en el trabajo de investigación.

Estrategia Evaluativa			
TIPO DE PRUEBA ⁽⁴⁾	COMPETENCIAS	CRITERIOS	PONDERACIÓN
Pruebas objetivas	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG1], [CG3], [5], [6], [CG22], [CG28], [CE1.1], [CE1.3], [CE3.2], [CE3.4], [CE5.3], [CE6.2], [CE22.1], [CE28.1], [CE28.2]	Adecuación en las respuestas y manejo conceptual	40%
Pruebas de respuesta corta: preguntas sobre el tema	[CB2], [CB3], [CB4] (CE1.1), (CE1.3) (CE3.2), (CE3.4) (CE5.3), [CE6.2] [CE22.1], [CE28.1] [CE28.2]	Adecuación en las respuestas, claridad expositiva, manejo conceptual y reflexión- aplicación de los contenidos; reflexión crítica	5%
Pruebas de desarrollo	[CB2], [CB3], [CB4]		5%
Actividades prácticas: glosario, comentarios de texto, etc.	[CB2], [CB3], [CB4] (CE1.1), (CE1.3) (CE3.2), (CE3.4) (CE5.3), [CE6.2] [CE22.1], [CE28.1] [CE28.2]	Adecuación en la presentación, ortografía, redacción, argumentación y reflexión crítica	20%
Trabajos y Proyectos: trabajos en grupo y exposición en clase del proyecto de investigación	[CB2], [CB3], [CB4] (CE1.1), (CE1.3) (CE3.2), (CE3.4) (CE5.3), [CE6.2] [CE22.1], [CE28.1]	En los trabajos en grupo se analizará: estructura del trabajo, calidad de la documentación, originalidad, ortografía y presentación. En la exposición: claridad, motivación, etc. El alumno/a que no siga la evaluación continua	20%

	[CE28.2]	deberá entregar, en el momento del examen el trabajo de investigación.	
Asistencia y participación en clase	[CB2], [CB3], [CB4] (CE1.1), (CE1.3) (CE3.2), (CE3.4) (CE5.3), [CE6.2] [CE22.1], [CE28.1] [CE28.2]	Asistencia regular y participación activa en el aula	10%

10. Resultados de aprendizaje

El estudiantado que finalice la asignatura deberá ser capaz de:

- Utilizar las fuentes sociales e históricas para extraer e interpretar información sobre el desarrollo del turismo.
- Reconocer los perfiles psicográficos de los individuos en su comportamiento como consumidores de ocio y turismo
- Conocer diferentes comportamientos, costumbres y manifestaciones de carácter social y antropológico y modelos relacionales en el ámbito personal y profesional
- Manifestar actitudes participativas y de cooperación
- Manejar fuentes de información relacionadas con el turismo

11. Cronograma/Calendario de la asignatura

Descripción del Cronograma

El cronograma que se presenta a continuación es orientativo y podrá ser modificado en función del desarrollo y necesidades de la asignatura. En dicho cronograma se recoge la secuencia de temas y actividades así como las horas de trabajo destinadas a ello.

1 ^{er} Cuatrimestre ⁽⁵⁾					
SEMANA	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Guía docente e introducción a la asignatura. Tema 1	Explicación de la guía docente, dinámica de trabajo y aula virtual de la asignatura.	4	3	7
Semana 2:	Temas 1-2	Desarrollo del tema y actividades	4	6	10
Semana 3:	Tema 2	Desarrollo del tema y actividades	4	6	10

Grado en Turismo
Asignatura: SOCIOLOGÍA

Semana 4:	Tema 3	Desarrollo del tema y actividades	4	6	10
Semana 5:	Tema 3	Desarrollo del tema y actividad práctica	4	6	10
Semana 6:	Tema 4	Desarrollo del tema y actividad práctica	4	6	10
Semana 7:	Tema 4	1ª prueba escrita. Desarrollo del tema	4	6	10
Semana 8:	Tema 5	Desarrollo del tema y actividades prácticas virtualizadas	2	6	8
Semana 9:	Tema 5	Desarrollo del tema y actividad práctica	4	6	10
Semana 10:	Tema 6	Desarrollo del tema y actividad práctica	4	6	10
Semana 11:	Tema 6	Desarrollo del tema y actividad práctica	4	6	10
Semana 12:	Tema 7	Desarrollo del tema. Exposición grupos de trabajo y entrega del trabajo	4	6	10
Semana 13:	Tema 7	Desarrollo del tema. Exposición grupos de trabajo y entrega del trabajo	2	6	8
Semana 14:	Tema 8	Desarrollo del tema. Exposición grupos de trabajo y entrega del trabajo	4	6	10
Semana 15:	Tema 8	Finalización del tema y prueba escrita	4	5	9
Semana 16-18:	Sin docencia	Evaluación y trabajo autónomo del alumno/a para la preparación de la evaluación	4	4	8
			60	90	150

