

Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:

ECONOMÍA

Curso Académico 2018-2019

Fecha: 11 de junio de 2018



1. Datos Descriptivos de la Asignatura

Asignatura: **ECONOMIA**

Código: 519451101

- Centro: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife
- Titulación: Grado de Turismo
- Plan de Estudios: G045
- Rama de conocimiento: Análisis Económico
- Área de conocimiento: Fundamentos del análisis Económico
- Curso: Primero
- Carácter: Materia Básica de Rama
- Duración: Cuatrimestral
- Créditos ECTS (teóricos/prácticos): 6
- Modalidad de impartición: Presencial
- Horario: <http://eutur.es/estudios/titulaciones-universitarias/>
- Dirección Web de la asignatura (aula virtual): <http://aulavirtual.eutur.es/>
- Idioma: Castellano

2. Requisitos

Recomendables:

- Esencial: Álgebra, Cálculo, Inglés
- Recomendable: Informática a nivel de usuario.

3. Profesorado que imparte la asignatura

Coordinación / Profesor/a: Juan Alberto Gutiérrez Poleo

- Área de conocimiento: Fundamento del análisis Económico.
- Lugar Tutoría⁽¹⁾: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife. Aula 1.
- Horario Tutoría⁽¹⁾: lunes de 11:00 a 12:00 horas.
- Teléfono (despacho/tutoría): 922 882388 / 922 225006
- Correo electrónico: alberto.gutierrez@eutur.es
- Dirección web: <http://eutur.es>

Profesor/a: Juan Alberto Gutiérrez Poleo

- Área de conocimiento: Fundamento del análisis Económico.
- Centro: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife
- Lugar Tutoría⁽¹⁾: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife . Aula 1.
- Horario Tutoría⁽¹⁾: lunes de 11:00 a 12:00 horas.
- Teléfono (despacho/tutoría): 922 882388 / 922 225006
- Correo electrónico: alberto.gutierrez@eutur.es
- Dirección Web: <http://eutur.es>

4. Contextualización de la asignatura en el Plan de Estudios

- **Bloque Formativo al que pertenece la asignatura:** Fundamento del Turismo
- **Perfil Profesional:** Formar profesionales con un nivel de conocimientos suficiente que vayan a desarrollar su carrera tanto en el ámbito nacional, como internacional.

5. Competencias

Competencias Básicas (CB):

[CB1] Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

[CB2] Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

[CB3] Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión.

[CB4] Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

[CB5] Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias Generales (CG):

[CG-1] Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

[CG-2] Analizar la dimensión económica del turismo.

Competencias Específicas (CE):

[CE-1.1] Conocer las diferentes dimensiones del turismo y sus interrelaciones.

[CE-1.3] Estudiar las tendencias turísticas y los factores de inestabilidad en el turismo.

[CE-2.1] Conocer el papel del turismo en la estructura económica a diferentes escalas.

[CE-2.2] Conocer las diferentes estructuras de los mercados turísticos y su funcionamiento.

[CE-2.3] Conocer las características y el funcionamiento de los mercados de factores (capital, trabajo...).

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Profesor: Juan Alberto Gutiérrez Poleo

- Temas (epígrafes):

TEMA 1.- OBJETO Y ALCANCE DE LA ECONOMÍA.

Principios básicos. Modelos económicos. Microeconomía y macroeconomía. Análisis positivo y normativo

TEMA 2.- ESPECIALIZACION Y COMERCIO

Ventaja absoluta y ventaja comparativa.

TEMA 3. LAS FUERZAS DEL MERCADO.

Demanda. Oferta. Equilibrio del mercado. Elasticidad de la demanda y de la oferta.

Controles de precios. Los Impuestos y subvenciones.

TEMA 4. ECONOMIA DE BIENESTAR.

Demanda y excedente del consumidor. Oferta y excedente del productor. Eficiencia del mercado

TEMA 5. FALLOS DEL MERCADO E INTERVENCIÓN DEL ESTADO.

Externalidades. Bienes Públicos. Recursos comunes.

TEMA 6. ORGANIZACIÓN DE LA INDUSTRIA.

Coste de la producción. Decisiones de la Empresa en mercados competitivos.

Decisiones monopolistas.

TEMA 7.- LOS DATOS MACROECONOMICOS.

Medición de la actividad económica. Medición del coste de la vida. Medición de los flujos internacionales de bienes y de capitales.

Medición de los precios de las transacciones internacionales.

TEMA 8.- LA ECONOMÍA REAL EN EL LARGO PLAZO.

Crecimiento económico y productividad. Crecimiento económico y políticas públicas. El ahorro y la inversión. El desempleo

TEMA 9.- EL DINERO Y LOS PRECIOS EN EL LARGO PLAZO.

El dinero. La oferta monetaria. La creación del dinero bancario. El Banco Central y el Euro sistema.

Causas de la inflación. Costes de la inflación.

TEMA 10.- LAS FLUCTUACIONES ECONOMICAS EN EL CORTO PLAZO.

Factores claves de las fluctuaciones económicas. La demanda agregada y oferta agregada.

Desplazamiento de la demanda y de la oferta agregada. Efectos de la política monetaria. Efectos de la política fiscal.

7. Metodología y Volumen de trabajo del estudiante

Descripción

Clases magistrales y resolución de ejercicios

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante (presencial en aula)

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total Horas	Relación con competencias
Clases teóricas	24,5		24,5	Todas
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	30		30	Todas
Realización de seminarios u otras actividades complementarias				
Estudio/preparación clases teóricas		34	34	Todas

Estudio/preparación clases prácticas		42	42	Todas
Preparación de exámenes		9	9	Todas
Realización de exámenes	2,5		2,5	Todas
Asistencia a tutorías	3	5	8	Todas
Otras				
Total horas	60	90	150	
			Total ECTS	6

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica⁽²⁾

Mankin, N.G. Principios de Economía. 6ª Edición. Ed. Paraninfo. Madrid

Bibliografía Complementaria⁽³⁾

Mochón Morcillo, F (2008): Economía y Turismo. 2ª Edición. MacGraw- Hill. Madrid

Otros recursos⁽³⁾

Revistas económicas, Videos, Periódicos Económicos.

9. Sistema de Evaluación y Calificación⁽⁴⁾

Descripción

La evaluación de la asignatura constará de una evaluación continua y de un examen final.

A). Evaluación continua: Supone el 30% de la calificación final. Se realizará a lo largo del periodo de impartición de clase, del tema 1 al 4, un examen de conceptos básicos, con un 10% del 30%, del 5 al 7 otro con las mismas condiciones, y del 8 al 10 con las mismas condiciones.

Para poder acogerse a la evaluación continua, el alumnado deberá haber asistido como mínimo al 80% de las clases presenciales.

B). Examen final supone el 70% de la calificación final. La calificación obtenida solo es válida para la convocatoria en que se realice. Constará de pruebas objetivas. El examen será escrito y se realizará en la fecha que establezca el Centro para cada convocatoria. El contenido de este examen es el programa completo de la asignatura.

Para el alumnado que no se acoja a la evaluación continua, deberá realizar una prueba teórico-práctica escrita conforme a los siguientes criterios:

- Dominio y profundo conocimiento teórico de las preguntas realizadas.
- Claridad y buena estructuración en el desarrollo de las cuestiones.
- Su ponderación en la calificación será 0 a 10 puntos (100% calificación de la asignatura).

Estrategia Evaluativa			
TIPO DE PRUEBA ⁽⁵⁾	COMPETENCIAS	CRITERIOS	PONDERACIÓN
Pruebas objetivas	Todas	Aprobado si obtiene el 50 % de los puntos del cuestionario	95%

Pruebas de respuesta corta			
Pruebas de desarrollo			
Trabajos y Proyectos			
Informes memorias de prácticas			
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	[CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG2]	Valoración de cumplimiento de agenda del seguimiento de las actividades	5%

10. Resultados de aprendizaje

- Conocer las instituciones y los conceptos básicos de la Economía.
- Dominar la terminología económica básica y utilizarla en los contextos apropiados.
- Adquirir y utilizar una forma de razonamiento basada en el análisis económico.
- Analizar críticamente, sintetizar e interpretar los fenómenos económicos.
- Comunicar oralmente, y por escrito, los conocimientos y razonamientos económicos.
- Saber buscar y utilizar las fuentes estadísticas que proporcionan información económica.
- Saber distinguir e interpretar datos económicos relevantes.
- Saber emitir juicios que incluyan reflexiones sobre temas de índole económica.

11. Cronograma/Calendario de la asignatura

Descripción del Cronograma

Este cronograma es orientativo y puede estar sujeto a modificaciones.

1er Cuatrimestre					
Grupo 2. No adscrito al programa de actividad docente on line					
SEMANA	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Tema 1	Teoría y Prácticas	4	4	8
Semana 2:	Tema 2	Teoría y Prácticas	4	6	10
Semana 3:	Tema 3	Teoría y Prácticas	4	6	10
Semana 4:	Tema 3	Teoría y Prácticas	4	6	10
Semana 5:	Tema 4	Teoría y Prácticas	4	8	12
Semana 6:	Tema 5	Teoría y Prácticas	4	7,5	11,5

Semana 7:	Tema 6	Teoría y Prácticas	4	6.5	10,5
Semana 8:	Tema 6	Teoría y Prácticas	4	4	8
Semana 9:	Tema 7	Teoría y Prácticas	4	8	12
Semana 10:	Tema 7	Teoría y Prácticas	4	6	10
Semana 11:	Tema 8	Teoría y Prácticas	4	6	10
Semana 12:	Tema 8	Teoría y Prácticas	4	4	8
Semana 13:	Tema 9	Teoría y Prácticas	4	6	10
Semana 14:	Tema 9 - 10	Teoría y Prácticas	4	8	12
Semana 15:	Tema 10	Teoría y Prácticas	1	1	2
Semanas 16-18	Evaluación	Evaluación y trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación...	3	3	6
			60	90	150