

**Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz
de Tenerife**

**GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:
TÉCNICAS ESTADÍSTICAS**

Curso Académico 2019/2020

Fecha: 29 de Junio de 2019



1. Datos Descriptivos de la Asignatura

Asignatura: **TECNICAS ESTADISTICAS**Código **519451102**

- Centro: ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE TENERIFE
- Titulación: GRADO DE TURISMO
- Plan de Estudios: G045
- Rama de conocimiento: Ciencias sociales y jurídicas
- Área de conocimiento: Estadística Económica y Econometría
- Curso: Primero
- Carácter: Formación Básica
- Duración: Cuatrimestral
- Créditos ECTS (teóricos/prácticos): 6
- Modalidad de impartición: Presencial
- Horario: <http://eutur.es/estudios/titulaciones-universitarias/>
- Dirección Web de la asignatura (aula virtual): <http://aulavirtual.eutur.es/>
- Idioma: Castellano

2. Requisitos

Conocimientos de matemáticas y estadística adquiridos en el bachiller.

3. Profesorado que imparte la asignatura

Coordinación / Profesor/a: Juan Alberto Gutiérrez Poleo

- Lugar Tutoría⁽¹⁾: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife. Aula 1.
- Horario Tutoría⁽¹⁾: lunes de 11:00 a 12:00 horas.
- Teléfono (despacho/tutoría): 922 882388 / 922 225006
- Correo electrónico: alberto.gutierrez@eutur.es
- Dirección web: <http://eutur.es>

Profesor/a: Juan Alberto Gutiérrez Poleo

- Lugar Tutoría⁽¹⁾: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife. Aula 1.
- Horario Tutoría⁽¹⁾: lunes de 11:00 a 12:00 horas.
- Teléfono (despacho/tutoría): 922 882388 / 922 225006
- Correo electrónico: alberto.gutierrez@eutur.es
- Dirección web: <http://eutur.es>

4. Contextualización de la asignatura en el Plan de Estudios

Bloque formativo al que pertenece la asignatura: Formación Básica. Área: Estadística, economía y econometría.

Perfil profesional: El papel de los graduados en Turismo es planificar y gestionar en el sector turístico y los métodos descriptivos y analíticos de la estadística constituyen un punto fundamental en esta tarea. Si se dominan las técnicas estadísticas se desempeñará el trabajo de forma eficaz.

5. Competencias

BÁSICAS:

[CB1] Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

[CB2] Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

[CB3] Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión.

[CB4] Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

[CB5] Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

GENERALES:

[5] Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.

ESPECÍFICAS:

[5.1] Identificar situaciones y realidades en que se encuentra inmerso el sector.

[5.2] Conocer las fuentes de información para la investigación turística.

[5.3] Conocer los métodos cuantitativos y cualitativos aplicados al turismo.

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Profesor/a: Juan Alberto Gutiérrez Poleo

- Temas:

1. Introducción a la Estadística.

El turismo y la Estadística. La estadística y la investigación en la industria turística

2.- **Conceptos previos.**-

La Estadística. Población y muestra. Métodos muestreo. Obtención de datos. Variables estadísticas. Frecuencias: Sus clases

Fuentes Estadísticas para el Turismo. Los impactos del turismo sobre el entorno.

3. Series estadísticas unidimensionales y sus tratamientos para caracteres Cuantitativos y cualitativos. Representación gráfica.

Tablas estadísticas o de frecuencias. Representación gráfica. Medidas de tendencia o de posición.

4.- Series estadísticas Bivariantes: Correlación y regresión.

Análisis de regresión y correlación. La regresión lineal. La correlación. Ajustes lineales.

5.- Números índices.

Conceptos y aplicaciones. Índices simples. Índices complejos. Propiedades y relaciones. Inconvenientes. Índices importantes relacionados con el turismo.

6.- Series temporales.

Definición y representación

Estadística de atributo gráfica. Componentes y sus cálculos.

7. Estadísticas de atributos

Definición y representación gráfica. Independencia y asociación. Estadísticas mixtas.

8.- Introducción a la probabilidad y la inferencia estadística.

Para qué sirve la Teoría de la probabilidad

Qué son los modelos probabilísticos

Cuál es el objetivo de la inferencia estadística

Técnicas más importantes de la inferencia Estadística y su utilidad.

7. Metodología y Volumen de trabajo del estudiante

Descripción

60 horas presenciales y 90 de trabajo autónomo (correspondiente a 6 ECTS).

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total Horas	Relación con competencias
Clases teóricas	22,5		22,5	Todas

Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	24		24	Todas
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	4,5		4,5	[CB2], [CB3], [CB4], [5], [5—2], [5—3]
Realización de trabajos (individual/grupal)	6	12	18	Todas
Estudio/preparación clases teóricas		35	35	Todas
Estudio/preparación clases prácticas		28	28	Todas
Preparación de exámenes		15	15	Todas
Realización de exámenes	3		3	Todas
Asistencia a tutorías				
Otras				
Total horas	60	90	150	
		Total ECTS	6	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica⁽²⁾

Fernández Aguado, C. Manual de Estadística Descriptiva Aplicada al sector Turístico. Editorial Síntesis.

Felipe Martel, Carlos A. (2012). Técnicas Estadísticas. Grado de Turismo.

Bibliografía Complementaria⁽³⁾

Otros recursos⁽³⁾

9. Sistema de Evaluación y Calificación

Descripción

La asignatura se evaluará con un examen final (70%) y la realización de problemas propuestos (30%).

En base a las recomendaciones del Centro, la superación de la asignatura exige el cumplimiento de dos condiciones:

- a) Tener una puntuación al menos de 5 puntos
- b) Obtener al menos el 30% por ciento de la puntuación máxima del examen final. Ese mismo baremo es para sobre diez o sobre 7.

En caso de que un alumno no supere la asignatura por incumplir la condición b) anterior, y su puntuación total supere los 5 puntos, la calificación final será de 4,5 puntos.

Para poder acogerse a la evaluación continua, el alumnado deberá haber asistido como mínimo al 80% de las clases presenciales.

Para el alumnado que no se acoja a la evaluación continua, deberá realizar una prueba teórico-práctica escrita conforme a los siguientes criterios:

- Dominio y profundo conocimiento teórico de las preguntas realizadas.
- Claridad y buena estructuración en el desarrollo de las cuestiones.
- Su ponderación en la calificación será 0 a 10 puntos, (100% calificación de la asignatura).

Estrategia Evaluativa			
TIPO DE PRUEBA ⁽⁴⁾	COMPETENCIAS	CRITERIOS	PONDERACIÓN
Pruebas objetivas	Todas	Capacidad para: Resolución de problema reales Conocer y elegir conceptos y técnicas estadísticas adecuados Realización de preguntas escritas	70%
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	Todas	-Entrega de casos resueltos	30%

10. Resultados de aprendizaje

- Identificar situaciones y realidades en que se encuentra inmerso el sector.
- Diseñar y estructurar una investigación.
- Utilizar las herramientas propias de los métodos cuantitativos.
- Acceder a las distintas fuentes de información. Utilizar modelos teóricos.
- Analizar, interpretar e inferir datos y resultados: elaboración y presentación del informe, aplicación de la investigación a los fines propuestos.

11. Cronograma/Calendario de la asignatura

Descripción del Cronograma

Este cronograma es orientativo y puede estar sujeto a modificaciones.

1er Cuatrimestre					
SEMANA	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Tema 1	Teoría y Prácticas	4	4	8
Semana 2:	Tema 1	Teoría y Prácticas	4	6	10
Semana 3:	Tema 2	Teoría y Prácticas	4	6	10
Semana 4:	Tema 2	Teoría y Prácticas	4	6	10
Semana 5:	Tema 3	Teoría y Prácticas	4	8	12
Semana 6:	Tema 3	Teoría y Prácticas	4	7,5	11,5
Semana 7:	Tema 4	Teoría y Prácticas	4	6.5	10,5
Semana 8:	Tema 4	Teoría y Prácticas	4	4	8
Semana 9:	Tema 5	Teoría y Prácticas	4	8	12
Semana 10:	Tema 5	Teoría y Prácticas	4	6	10
Semana 11:	Tema 6	Teoría y Prácticas	4	6	10
Semana 12:	Tema 6	Teoría y Prácticas	4	4	8
Semana 13:	Tema 7	Teoría y Prácticas	4	6	10
Semana 14:	Tema 7	Teoría y Prácticas	4	8	12
Semana 15:	Tema 8 - repaso	Repaso General de la asignatura	1	1	2
Semanas 16-18	Evaluación	Evaluación y trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación.	3	3	6
			60	90	150

