



Máster en Dirección y Gestión de PYMES Turísticas.

PRESENTACIÓN

La Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife, impartirá en este curso académico el Máster en Dirección y Gestión de PYMES Turísticas.

El objetivo general del Máster es, que todos los inscritos adquieran los conocimientos y habilidades requeridos para el desarrollo eficaz de las funciones, actividades y tareas que actualmente corresponden a los profesionales de la dirección y gestión de empresas y actividades turísticas.

De esta forma, el alumnado con la finalización de dicho Máster obtendrá una profunda preparación, permitiéndole abordar con éxito los retos que en un futuro próximo se les presenten tanto en el ámbito personal, como empresarial o profesional.

Abordando para ello, temas relativos a distintos ámbitos de la empresa como el estudio de los mercados turísticos, la elaboración de estrategias, planificación, organización, gestión y coordinación de los recursos con los que cuenta cualquier PYME turística para optimizar su rendimiento y maximizar sus beneficios y minimizar sus costes.

MÓDULOS DEL MÁSTER:

Módulo 1: Contabilidad

Módulo 2: Gestión Laboral Práctica para PYMES

Módulo 3: Gestión del Nóminas Plus

Módulo 4: TIC's Aplicadas a la Gestión de RRHH en el Turismo.

Módulo 5: Tecnologías aplicadas a Directivos de PYMES Turísticas.

Módulo 6: Desarrollo de Estrategias para la Evaluación del Entorno Empresarial en la Implantación de las TIC's en el Sector Turístico.

Módulo 7: Habilidades y Competencias Directivas para Profesionales del Sector Turístico.

Módulo 8: Planificación, Organización, Gestión y Coordinación del Tiempo en las Actividades Turísticas.

DESTINATARIOS

- ✓ Titulados que quieren iniciar su carrera profesional en el ámbito de las empresas turísticas.
- ✓ Titulados que trabajan en empresas del sector turístico o en las Administraciones Públicas y quieran formarse o reciclarse en el ámbito de este sector por serles necesario o complementario para el desempeño de su función.
- ✓ Personas que han terminado los estudios de Grado, Diplomado, y Técnicos que deseen ampliar sus conocimientos en el ámbito de la gestión o dirección de empresas en este sector.
- ✓ Personas que trabajan en empresas del sector y que anhelan completar o reciclar su formación en estas materias por serle necesario para el desempeño de su actividad.
- ✓ Personas que por distintas motivaciones desean adquirir formación en el sector del turismo.
- ✓ Titulados que deseen crear empresas dedicadas a prestar servicios turísticos
- ✓ Titulados que deseen incorporar a su Currículum Profesional una formación de máximo nivel en el ámbito de la Dirección de Empresas y Actividades Turísticas.

COMIENZO Y HORARIOS

Fecha de comienzo: octubre 2017.

FORMULA DE IMPARTICIÓN Y OPCIÓN ACADÉMICA

On-Line: Tutorías y Plataforma Virtual.

DOCUMENTACIÓN NECESARIA PARA LA MATRICULACIÓN

- ✓ 2 Fotocopias D.N.I., N.I.E. o pasaporte con visado de estudiante.
- ✓ 2 Fotocopias compulsadas certificado de notas o titulación, (Pudiendo compulsarlas en El Centro).
- ✓ 2 Fotografías
- ✓ C.V.

Coste del Máster

Importe: 900,00€.

Podrá ser fraccionado en 10 plazos (90€ mensuales) con El Centro directamente una vez aceptada la preinscripción.

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife

Plaza / Calle: José de Zárate y Penichet 5, 1º planta

Santa Cruz de Tenerife – 38001

Tfno. 922225006 / 651411543

info@eutur.es / secretaria@eutur.es

WWW.eutur.es