

Grado en Turismo

Asignatura: TIG orientada al Análisis y Diagnóstico
de los Recursos Turísticos

Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA: Tecnología de la Información Geográfica orientada al Análisis y Diagnóstico de los Recursos Turísticos

Curso Académico 2016 - 2017

Fecha: 11 de junio de 2016

1. Datos Descriptivos de la Asignatura

Asignatura: TIG orientada al Análisis y Diagnóstico de los Recursos Turísticos

Código: 519450903

- Centro: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife
- Titulación: Grado de Turismo
- Plan de Estudios: G045
- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas
- Área de conocimiento: Análisis Geográfico Regional
- Curso: Cuarto
- Carácter: Optativa
- Duración: 2º cuatrimestre
- Créditos: 6 ECTS
- Horario: <http://eutur.es/estudios/titulaciones-universitarias>
- Dirección Web de la asignatura (aula virtual): <http://aulavirtual.eutur.es/>
- Idioma: Castellano

2. Requisitos

Recomendables:

- Manejo como usuario de ordenadores, sistemas operativos, navegadores web y aplicaciones ofimáticas de uso general (base de datos, hojas de cálculo, etc.).
- Haber cursado la asignatura TIG orientada a la gestión del destino turístico.

3. Profesorado que imparte la asignatura

Coordinación / Profesor: Oswaldo Ledesma González

- Lugar Tutoría: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife.
- Horario Tutoría: se facilitará al alumnado al principio del curso.
- Teléfono (despacho/tutoría): 922.225.006
- Correo electrónico: oswaldo.ledesma@eutur.es
- Dirección web: <http://eutur.es>

Profesor: Agustín Dorta Rodríguez

- Lugar Tutoría: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife.
- Horario Tutoría: se facilitará al alumnado al principio del curso.
- Teléfono (despacho/tutoría): 922.225.006
- Correo electrónico: agustin.dorta@eutur.es
- Dirección web: <http://eutur.es>

4. Contextualización de la asignatura en el Plan de Estudios

- **Bloque Formativo al que pertenece la asignatura:** Recursos Turísticos.

- **Perfil Profesional:** Formación de profesionales en las tecnologías específicas que instrumentan los procesos de inventario, tratamiento y comunicación de la información geográfica. Formación de profesionales con un nivel de conocimientos técnicos suficientes para desarrollar trabajos de conservación, ordenación y gestión territorial de destinos turísticos, a través de las herramientas características de los denominados Geographic Information System (GIS).

5. Competencias

Básicas

- [B01] Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- [B02] Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- [B03] Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión.
- [B04] Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- [B05] Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Generales

- [01] Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- [08] Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- [17] Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- [22] Analizar los impactos generados por el turismo.
- [29] Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
- [30] Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.
- [31] Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

Específicas

- [01-1] Conocer las diferentes dimensiones del turismo y sus interrelaciones.
- [01-4] Comprender que todos los aspectos y cualidades inciden directa o indirectamente en la calidad del turismo.
- [08-1] Conocer el medio en sus vertientes física y humana.
- [08-2] Conocer las herramientas para evaluar el aprovechamiento turístico de un recurso.
- [08-3] Conocer las formas de intervención que favorecen el uso turístico de un recurso y evitar el deterioro del territorio.
- [17-1] Conocer los diferentes tipos de espacios y destinos turísticos, su valoración y sus factores condicionantes.
- [17-2] Conocer el proceso de generación de las actuales estructuras espaciales vinculadas a los distintos modelos de turismo.
- [17-3] Comprender los factores determinantes de la localización turística.
- [17-4] Conocer las variables que condicionan el posicionamiento e imagen del destino turístico.
- [22-1] Conocer los impactos producidos por la actividad turística.
- [22-2] Conocer las técnicas de análisis.
- [29-1] Conocer los bienes y las tipologías del patrimonio cultural.
- [29-2] Conocer los elementos más destacados del patrimonio cultural del entorno.
- [29-3] Conocer las razones que llevan a la consideración de un elemento como bien patrimonial, quienes participan en su definición y como se ha generado históricamente este concepto.
- [29-4] Conocer el principio de tutela de los bienes culturales.
- [29-5] Conocer las relaciones entre el turismo y el patrimonio cultural.
- [30-1] Conocer las potencialidades de la relación del turismo y el patrimonio y disminuir los riesgos de dicha relación.
- [30-2] Conocer los conceptos y principios de la gestión cultural.
- [30-3] Conocer las estructuras de gestión de patrimonio.
- [30-4] Adquirir nociones básicas sobre museología y museografía.
- [30-5] Conocer acciones que han garantizado el uso turístico y la conservación de los bienes de patrimonio.
- [31-1] Conocimientos básicos de arquitectura interior y decoración.

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

1. Introducción a las Tecnologías de la Información Geográfica.
2. Conceptos sobre la información geográfica.
3. Aplicaciones de los SIG en el turismo.
4. Organización de un SIG.
5. Estructuras de datos gráficos y temáticos en SIG.
6. Fundamentos sobre bases de datos.
7. Generación de cartografía de temática turística.

Nota: Los contenidos compartidos con la asignatura TIG orientada al análisis y diagnóstico de los recursos turísticos tienen aquí un tratamiento básico.

7. Metodología y Volumen de trabajo del estudiante

Descripción

Se sigue una metodología de enseñanza-aprendizaje en la que se combinan clases teóricas planteadas con un método expositivo de los temas, imprescindibles para la transmisión de los conocimientos básicos y de los problemas a resolver, con clases prácticas que sirven para aplicar los conocimientos impartidos en las horas teóricas y como forma de motivar al alumno en la investigación y profundización de los temas tratados.

Mediante la preparación de las prácticas, los estudiantes adquieren competencias en conocimiento, análisis, razonamiento crítico y capacidad para la argumentación. Asimismo, con el desarrollo práctico, que consiste en la realización de un Proyecto SIG, el alumnado adquiere el protagonismo de su aprendizaje y desarrolla competencias en la resolución de problemas, la indagación y la obtención de resultados entre otras dimensiones.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total Horas	Relación con competencias
Clases teóricas	20		20	Todas las competencias
Clases prácticas	35		35	Todas las competencias
Actividades complementarias	2		2	[B01] [B02] [B03] [B04] [B05] [G31] [P31–5]
Realización de trabajos		15	15	Todas las competencias
Preparación clases teóricas		15	15	Todas las competencias
Preparación clases prácticas		50	50	Todas las competencias
Preparación de exámenes		10	10	Todas las competencias
Realización de exámenes	3		3	Todas las competencias
Total horas	60	90	150	
Total ECTS			6	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica

BOSQUE, J. (2000): *Sistemas de Información Geográfica*. Rialp, Madrid.
CHURCH, R.L. (2002): "Geographical Information systems and location science", en *Computers & operations research*, 29 (6), pp. 541-562.
GVSIG ASSOCIATION (2010): *gvSIG Desktop 1.11. Manual de usuario*. gvSIG Association, Valencia.
QUIRÓS, M. (2011): *Tecnologías de la Información Geográfica: cartografía, fotointerpretación, teledetección y SIG*. Universidad de Salamanca, Salamanca.

Bibliografía Complementaria

CEBRIÁN de MIGUEL, J. A. (1992): *Información geográfica y sistemas de información geográfica*. Servicio de publicaciones de la Universidad de Cantabria, Santander.
SCANVIC, J.Y. (1989): *Teledetección aplicada*. Paraninfo, Madrid.
SHASAB, F. (2008): *GIS basics*. New Delhi: New Age International.
VERA, J.R. (2010): "Landscape character, geographical Information technologies and innovating tourism destinations", en Díaz Pérez, F.M. (ed.): *Competitive strategies and policies for tourism destinations*. Nova Science Publishers, New York.

Otros recursos

Software específico gvSIG Desktop 1.12.0.
Cartografía topográfica y temática del catálogo de servicios del IDEE e IDECanarias y colección cartográfica propia.
Software ofimático, Sistema operativo Windows 10, conexión a internet y aula virtual.

9. Sistema de Evaluación y Calificación

Descripción

Hay una evaluación inicial dirigida a establecer el estado en el que se encuentran los alumnos en relación con los pre-requisitos y las competencias específicas. Esto permitirá establecer medidas del progreso, a la vez que detectar aspectos que requieran especial atención. En conformidad con el planteamiento pedagógico, la evaluación de la adquisición de las competencias se apoyará en dos instrumentos:

(1) El proyecto es la base de la evaluación. Constituye la plasmación de las competencias, además de ser donde el alumno demuestra que ha adquirido los conocimientos y las destrezas necesarias para superar la asignatura. El proyecto es una materialización integrada, articulada en piezas que son resultado de operaciones y procedimientos secuenciales, lo que permite una aproximación de evaluación de los procesos y de los resultados (hasta 7 puntos).

(2) La evaluación continua y formativa. Esta forma de evaluación se lleva a cabo a través de la realización de pruebas objetivas y de desarrollo, la participación activa, la entrega de las actividades propuestas y la intervención en los foros del aula virtual. Asimismo, con las sesiones de trabajo práctico en el aula de informática y con la asistencia a las tutorías. Se tendrá en cuenta la evaluación continua siempre que el alumno asista como mínimo al 80% de las clases (hasta 3 puntos). Aquellos alumnos que no cumplan con este requisito o no deseen someterse a la evaluación continua, tendrán que presentarse a la convocatoria oficial o presentar el trabajo de asignatura y las actividades del aula virtual en la fecha y forma requerida. Los alumnos que no lleguen al mínimo requerido para la evaluación continua, no podrán optar a los puntos que se conceden por las técnicas de observación, por lo que para estos alumnos la ponderación de la prueba final será de un 100%.

(3) Alternativamente, aquellos alumnos que sí cumplan con la asistencia del 80%, pero que no entreguen el proyecto de asignatura en tiempo y forma, tendrán derecho a la realización del examen de evaluación. Consiste en la realización de un micro proyecto de destino turístico mediante la utilización de las herramientas de TIG utilizadas para el proyecto. Se desarrollará en relación con los contenidos tratados a lo largo del curso, con unas instrucciones específicas que se aportarán con suficiente antelación (hasta 7 puntos).

Por último, la superación de la asignatura exigirá el cumplimiento de dos condiciones: (a) tener una puntuación total de como mínimo 5 puntos y (b) obtener al menos un 5 sobre 10 en el proyecto o examen final.

Estrategia Evaluativa			
TIPO DE PRUEBA	COMPETENCIAS	CRITERIOS	PONDERACIÓN
Proyecto / Prueba final	Todas las competencias	Manejo de TIG para la gestión de destinos turísticos	70%
		Manejo de la modelización de datos en el ámbito turístico	20%
		Manejo de las operaciones y procesos técnicos de las TIG	20%
		Manejo de las composiciones cartográficas con TIG	15%
		Manejo de las TIG para la resolución de problemas	15%
Actividades	Todas las competencias	Planteamiento y desarrollo correcto del 60%	20%
Técnicas de observación	Todas las competencias	Participación, tutorías y actividades complementarias	10%

10. Resultados de aprendizaje

- Capacidad de leer el territorio e inventariar recursos territoriales turísticos.
- Manejo a nivel básico de tecnologías de información geográfico.
- Diseño de modelos de datos aplicados a los recursos turísticos.
- Capacidad de análisis, diagnóstico y comunicación de los recursos que caracterizan los diferentes paisajes.
- Dominio de las diferentes servicios a través de las IDE vinculadas a la información turística.

11. Cronograma/Calendario de la asignatura

Descripción del Cronograma

Este cronograma es orientativo y puede estar sujeto a modificaciones si lo demanda el desarrollo de la materia.

2º Cuatrimestre					
SEMANA	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1	Tema 1	Clase magistral (4 h.)	4	4	8
Semana 2	Tema 1	Clase práctica (4 h.)	4	6	10
Semana 3	Tema 2	Clase magistral (4 h.)	4	4	8
Semana 4	Tema 2	Clase práctica (3 h.)	3	6	9
Semana 5	Tema 3	Clase magistral (4 h.)	4	4	8
Semana 6	Tema 3	Clase práctica (3 h.)	3	6	9

Semana 7	Tema 4	Clase magistral (4 h.)	4	4	8
Semana 8	Tema 4	Clase práctica (3 h.)	3	6	9
Semana 9	Tema 5	Clase magistral (2 h.) y conferencia (2 h.)	4	4	8
Semana 10	Tema 5	Clase práctica (4 h.)	4	6	10
Semana 11	Tema 6	Clase magistral (1 h.) y práctica (3 h.)	4	6	10
Semana 12	Tema 6	Clase práctica (4 h.)	4	6	10
Semana 13	Tema 7	Clase magistral (1 h.) y práctica (3 h.)	4	6	10
Semana 14	Tema 7	Clase práctica (4 h.)	4	6	10
Semana 15	Tema 7	Presentación de trabajos (4 h.)	4	6	10
Semanas 16 - 18	Evaluación	Preparación de la asignatura, realización de examen y actividad complementaria	3	10	13
Total			60	90	150