

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE.



MÁSTER EN GESTIÓN TURÍSTICA Y DE OCIO

(1 año académico/60 créditos)

LAS SINGULARIDADES DE ESTUDIAR EN LA ESCUELA DE TURISMO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE.

Estudiar en nuestro centro supone aprovechar unas singularidades entorno a las siguientes ventajas nacidas de la vocación de servicio público:

- Clases reducidas y con una dinámica técnico-práctica como sistema docente.
- Existencia de un Programa Profesional, es decir, de un Expediente Profesional que complementa al académico.
- Personalización relacional y de trato con los alumnos, con seguimiento tutorizado.
- Profesores, doctores y licenciados, líderes profesionales en sus actividades profesionales en el ámbito extra - académico.
- Un Programa de Bolsa de Trabajo
- La Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz tiene convenios con Empresas del sector.
- La posibilidad de estudiar las carreras universitarias de Graduado y títulos posgrado universitario como Masters y Cursos de especialización.

PRESENTACIÓN DEL MASTER EN GESTIÓN TURÍSTICA Y DE OCIO

PERFIL DEL MASTER DE GESTIÓN TURÍSTICA Y DE OCIO.

El **Máster** otorga al alumno un perfil directivo implicado en el management o en la administración - gestión de una institución privada - pública dedicada a las Ferias, congresos y otros eventos (OPC'S) y/o en la gestión de una oferta de alojamiento turístico y sus canales de comercialización.

Es un curso de posgrado dirigido a titulados universitarios para el título Master y a profesionales del sector, para la obtención de la titulación propia de Master en Gestión Turística y de Ocio.

UN MASTER DE GESTION TURÍSTICA Y DE OCIO EN CANARIAS.

Canarias constituye un cluster de máximo liderazgo en el entorno competitivo turístico mundial. El desarrollo e impacto del turismo en la economía canaria viene contextualizado por los cambios estructurales de su realidad hotelera y sus procesos de integración horizontal y por el imparable proceso de constante cambio de la comercialización turística, a partir de la importancia de la oferta lúdica y complementaria.

Por otra parte, con una oferta turística amplia y como centro receptor del turismo mundial, Canarias también ha de captar un turismo internacional que se deriva de una oferta de Ferias, Congresos y otros eventos, teniendo en cuenta las ventajas competitivas de las islas, demandando así a instituciones feriales que articulen y generen todo un tejido de organizaciones profesionales de congresos y sectores complementarios, aparte de optimizar las instalaciones de eventos hoteleras y dinamizar con todo ello, el comercio y la economía global de las islas.

OBJETIVO CURRICULAR

El objetivo curricular de Máster, es dotar de alta especialización y formación en las distintas áreas y sectores laborales que quieran más especialización (sin olvidar la polivalencia) en el campo de la mercadotecnia, el campo comercial y las disciplinas de la publicidad y de las relaciones públicas y siempre con una “cultura” de conocimiento del territorio y con una actitud abierta y europea.

Es un Máster diseñado por módulos y de concepción por objetivos basados en la inserción profesional, en la promoción interna profesional y en la optimización del perfil personal y profesional del alumno relativo a las necesidades del entorno sectorial y multidisciplinar del turismo y del ocio.

CONFIGURACIÓN DE UN PERFIL LABORAL DE MAXIMA COMPETENCIA PROFESIONAL

- Perfil directivo con capacidad estratégica y de gestión empresarial en los ámbitos empresariales y de gestión.
- Capacidad para asumir decisiones empresariales en el ámbito de los Departamentos de las distintas organizaciones turísticas, a partir de la planificación estratégica central y de las distintas áreas de Dirección: la planificación de marketing, la planificación comercial, la planificación y el Programa de RRPP, la planificación económica, etc.
- Facilidad y rapidez en adaptación a la cultura de empresa y a los distintos modelos de gestión y Management en cualquier subsector turístico.
- Desarrollo de una personalidad directiva basada en la inteligencia emocional y en los principios del Management actual, sobretudo en el ámbito de los Recursos Humanos.
- Desarrollar y configurar un perfil de especialista en gestión departamental asumiendo las distintas unidades departamentales y/o de negocio a partir de las distintas áreas ejecutivas de una empresa o institución en el campo financiero, jurídico, de marketing, de recursos humanos y de logística -mantenimiento de una empresa turística o de una institución del sector.
- Adaptación a los cambios sociales, económicos y culturales y sobretudo liderarlos con la cultura empresarial o institucional como estrategia, planificación y respuesta.
- Ser polivalente con tendencia a la especialización en el marco de los subsectores, objeto del Master, como el de Ferias y Congresos y el de hotelería y comercialización.

CONTENIDOS DEL MASTER

MÓDULO I: La planificación estratégica en la industria hotelera y la comercialización turística (60 horas/6 créditos).

MÓDULO II: Los instrumentos de gestión turística y de ocio: inglés (30 horas/3 créditos).

MÓDULO III: Formulas turísticas de promoción y organización de eventos (60 horas/6 créditos).

MÓDULO IV: La industria del ocio turístico y nuevas modalidades turísticas (60 horas/6 créditos).

MÓDULO V: Técnicas de promoción de productos y destinos turísticos (90 horas/9 créditos).

MÓDULO VI: Proyecto Máster (150 horas/15 créditos).

MÓDULO VII: Prácticas Externas (375 horas/15 créditos).

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN A NIVEL PROFESIONAL

- ◆ Departamentos de Marketing, Departamentos o Divisiones Comerciales.
- ◆ Departamentos o Gabinetes de Prensa, Gabinetes de Relaciones Públicas.
- ◆ Departamentos de Explotación y Departamentos de Expansión.
- ◆ En áreas de gerencia, dirección financiera, explotación, dirección de operaciones.
- ◆ En dirección y gestión de empresas hoteleras, turísticas y de comercialización o agencias de viajes.
- ◆ En Departamentos de Recursos Humanos.
- ◆ En dirección General de empresas del sub sector hotelero, distribución turística, de franquicias turísticas y de restauración, parques temáticos, instituciones públicas y privadas.etc.
- ◆ En proyectos empresariales de autoocupación tanto en la hostelería y comercialización, como en las ferias y congresos e incentivos.

PUESTOS DIRECTIVOS Y DE GESTIÓN PARA LOS CAPACITA EL MÁSTER

- ◆ Dirección General complejo hotelero, director de hotel y subdirección
- ◆ Director de Explotación.
- ◆ Director de Food and Beverage.
- ◆ Director de Congresos y Ferias.
- ◆ Director comercial hotel, alojamiento.
- ◆ Director Comercial Agencia de Viaje (central).
- ◆ Director Regional o de área mayorista o de cadena de minoristas.
- ◆ Director Ejecutivo y Director de Operaciones.
- ◆ Director de Recursos Humanos.
- ◆ Técnico Gerente de instalaciones socio - deportivas.
- ◆ Director de Relaciones Institucionales.
- ◆ Jefe de Protocolo y Jefe de RRPP.
- ◆ Asesor y Jefe de Prensa y Comunicación.
- ◆ Director de Promoción.
- ◆ Responsable y Jefe de Atención al Cliente.
- ◆ Director de Relaciones Públicas.
- ◆ Director de Sistemas de Información etc.
- ◆ Director de Investigación comercial.

BOLSA DE TRABAJO

La Escuela Universitaria de Turismo tiene una **Bolsa de Trabajo** en la que se incorporan los CV de sus alumnos de cara a la búsqueda de un futuro empleo.

REQUISITOS DE ACCESO

- * Tener una titulación universitaria como Graduado, Diplomado o Licenciado, Master o Doctorado.
- * Tener una titulación universitaria extranjera.
- * Profesionalidad en el Sector, previa autorización de la Dirección Académica del centro.

HORARIO LECTIVO:

PRESENCIALES: Martes y jueves de 17:00 a 20:00 horas.

SEMIPRESENCIALES: Con apoyo del Campus Virtual.

ON-LINE: Tutorías y Campus Virtual.

GRUPOS REDUCIDOS

FECHA DE MATRÍCULA:

Primera matrícula: junio/julio

Segunda matrícula: septiembre

Matrícula extraordinaria: diciembre

PRECIO:

El coste total del Máster es de **3.600 €**, a pagar de la siguiente forma:

Inscripción: 439 € y el resto en:

- 1.- Pago único .
- 2.- En tres cuotas.
- 3.- En diez cuotas.

INFORMACION

Escuela Universitaria de Turismo de Tenerife.

Plaza/Calle José de Zárate y Penichet nº 5.

38001 Santa Cruz de Tenerife.

Teléfono: 922 225006

E-mail: info@eutur.es