

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

19142 *Resolución de 22 de noviembre de 2010, de la Universidad de La Laguna, por la que se corrigen errores en la de 30 de abril de 2010, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Turismo.*

Advertidos errores en el anexo a la Resolución de 30 de abril de 2010 («BOE» n.º 153, de 24 de junio de 2010), que dispone la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Turismo por la Universidad de La Laguna, este Rectorado ha resuelto publicar la subsanación de dichos errores en el anexo adjunto, que modifica el de la Resolución anterior.

La Laguna, 22 de noviembre de 2010.–El Rector, Eduardo Doménech Martínez.

**GRADUADO O GRADUADA EN
TURISMO
POR LA UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA**

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

DISTRIBUCION DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CREDITOS	ECTS
Formación Básica:	60
Obligatorias	144
Optativas (*)	24
Prácticas Externas	18
Trabajo de Fin de Grado	6

(*) Oferta de 24 créditos optativos a elegir 12 créditos (2 asignaturas optativas de 6 créditos cada una)

	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	ECTS	OBLIGATORIA (Ob) /	OPTATIVAS* (Op)	ECTS	
					Op	Ob
FUNDAMENTOS	Derecho Privado	6	Derecho Administrativo del Turismo		6	
	Economía	6	Estructura de Mercados		6	
	Técnicas Estadísticas	6				
	Sociología	6				
	Antropología del Turismo	6				
		30				12
GESTIÓN	Administración de Empresas	6	Gestión Financiera de Actividades Turísticas		6	
	Derecho Mercantil y Financiero	6	Dirección de Empresas Turísticas		6	
			Gestión de RRHH en la Empresa Turística		6	
			Contabilidad Financiera		6	
			Marketing Turístico		6	
			Habilidades psicosociales para el desempeño profesional en turismo (Optativa) (**)	6		
		12			6	30
DESTINOS	Geografía del Mundo Actual	6	Política Turística		6	
			Promoción de Destinos y Productos Turísticos		6	
			Dirección Estratégica de la Actividad Turística		6	
			Interpretación del Patrimonio Geográfico		6	
			Desarrollo Sostenible del Destino Turístico (Optativa)(**)	6		
			Tecnología de la Información Geográfica Orientada a la Gestión del Destino Turístico (Optativa) (**)	6		
		6			12	24
PRODUCCIÓN			Contabilidad para el Cálculo y el Control de Costes		6	
			Planificación y Gestión Territorial de Destinos Turísticos		6	
			Operaciones y Procesos de Producción		6	
			Sistemas de Información para la Gestión de la Empresa Turística		6	
			Investigación Comercial		6	
						30
RECURSOS			Tecnología de la Información Geográfica Orientada al Análisis y Diagnóstico de los Recursos Turísticos (Optativa) (**)	6		
			Gestión Pública de los Recursos Turísticos		6	
			Patrimonio Cultural		6	
			Patrimonio Arqueológico e Histórico Artístico		6	
				6		18
IDIOMAS	Inglés para la Comunicación Turística I	6	Inglés para la Comunicación Turística II		6	
	Alemán para la Comunicación Turística I	6	Inglés para la Comunicación Turística III		6	
			Inglés para la Comunicación Turística IV		6	
			Alemán para la Comunicación Turística II		6	
			Alemán para la Comunicación Turística III		6	
		12				30

PRÁCTICAS		Departamento de Economía y Dirección de Empresas	9	
		Departamento de Geografía	9	
			18	
PROYECTO		<i>Líneas de investigación:</i> - Fundamentos del Turismo - Gestión de Empresas Turísticas - Gestión de Destinos - Producción de Servicios Turísticos - Recursos - Gestión de Destinos		
			6	

(**) Oferta de 24 créditos optativos a elegir 12 créditos (2 asignaturas optativas de 6 créditos cada una)

5.2. Planificación temporal de las enseñanzas

Curso	Cuatrimestre	ASIGNATURA (Denominación)	Tipo	ECTS	Curso	Cuatrimestre	ASIGNATURA (Denominación)	Tipo	ECTS
1º	1º	Economía	FB	6	1º	2º	Geografía del mundo actual	FB	6
1º	1º	Técnicas Estadísticas	FB	6	1º	2º	Antropología del Turismo	FB	6
1º	1º	Sociología	FB	6	1º	2º	Inglés para la Comunicación Turística I	FB	6
1º	1º	Administración de Empresas	FB	6	1º	2º	Estructura de Mercados	OB	6
1º	1º	Derecho Privado	FB	6	1º	2º	Derecho Mercantil y Financiero	FB	6

Curso	Cuatrimestre	ASIGNATURA (Denominación)	Tipo	ECTS	Curso	Cuatrimestre	ASIGNATURA (Denominación)	Tipo	ECTS
2º	1º	Interpretación del Patrimonio Geográfico	OBL	6	2º	2º	Contabilidad Financiera	OBL	6
2º	1º	Alemán para la Comunicación Turística I	FB	6	2º	2º	Alemán para la Comunicación Turística II	OBL	6
2º	1º	Inglés para la Comunicación Turística II	OBL	6	2º	2º	Inglés para la Comunicación Turística III	OBL	6
2º	1º	Patrimonio Cultural	OBL	6	2º	2º	Dirección de Empresas Turísticas	OBL	6
2º	1º	Marketing Turístico	OBL	6	2º	2º	Derecho Administrativo del Turismo	OBL	6

Curso	Cuatrimestre	ASIGNATURA (Denominación)	Tipo	ECTS	Curso	Cuatrimestre	ASIGNATURA (Denominación)	Tipo	ECTS
3º	1º	Contabilidad para el Cálculo y el Control de Costes	OBL	6	3º	2º	Planificación y Gestión Territorial de Destinos Turísticos	OBL	6
3º	1º	Alemán para la Comunicación Turística III	OBL	6	3º	2º	Gestión de Recursos Humanos en la Empresa Turística	OBL	6
3º	1º	Inglés para la Comunicación Turística IV	OBL	6	3º	2º	Gestión Pública de los Recursos Turísticos	OBL	6
3º	1º	Operaciones y Procesos de Producción	OBL	6	3º	2º	Sistemas de Información para la Gestión de la Empresa Turística	OBL	6
3º	1º	Investigación Comercial	OBL	6	3º	2º	Promoción de Destinos y Productos Turísticos	OBL	6

Curso	Cuatrimestre	ASIGNATURA (Denominación)	Tipo	ECTS	Curso	Cuatrimestre	ASIGNATURA (Denominación)	Tipo	ECTS
4º	1º	Gestión Financiera de Actividades Turísticas	OBL	6	4º	2º	Prácticas Externas	OBL	18
4º	1º	Patrimonio Arqueológico e Histórico-Artístico	OBL	6	4º	2º	Trabajo Fin de Carrera	OBL	6
4º	1º	Dirección Estratégica de la Actividad Turística	OBL	6					
4º	1º	Política Turística	OBL	6					

Curso	Cuatrimestre	ASIGNATURA (Denominación) (***)	Tipo	ECTS
4º	1º	TIG Orientada a la Gestión del Destino Turístico	OP	6
4º	1º	Desarrollo Sostenible del Destino Turístico	OP	6
4º	2º	TIG Orientada al Análisis y Diagnóstico de los Recursos Turísticos	OP	6
4º	2º	Habilidades Psicosociales para el Desempeño Profesional en Turismo	OP	6

(***) Oferta de 24 créditos optativos a elegir 12 créditos (2 asignaturas optativas de 6 créditos cada una)