

Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:

ECONOMÍA

Curso Académico 2019-2020

Fecha: 29 de junio de 2019



1. Datos Descriptivos de la Asignatura

Asignatura: **ECONOMIA**

Código: 519451101

- Centro: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife
- Titulación: Grado de Turismo
- Plan de Estudios: G045
- Rama de conocimiento: Análisis Económico
- Área de conocimiento: Fundamentos del análisis Económico
- Curso: Primero
- Carácter: Materia Básica de Rama
- Duración: Cuatrimestral
- Créditos ECTS (teóricos/prácticos): 6
- Modalidad de impartición: Presencial
- Horario: <http://eutur.es/estudios/titulaciones-universitarias/>
- Dirección Web de la asignatura (aula virtual): <http://aulavirtual.eutur.es/>
- Idioma: Castellano

2. Requisitos

Recomendables:

- Esencial: Álgebra, Cálculo, Inglés
- Recomendable: Informática a nivel de usuario.

3. Profesorado que imparte la asignatura

Coordinación / Profesor/a: Juan Alberto Gutiérrez Poleo

- Área de conocimiento: Fundamento del análisis Económico.
- Lugar Tutoría⁽¹⁾: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife. Aula 1.
- Horario Tutoría⁽¹⁾: lunes de 11:00 a 12:00 horas.
- Teléfono (despacho/tutoría): 922 882388 / 922 225006
- Correo electrónico: alberto.gutierrez@eutur.es
- Dirección web: <http://eutur.es>

Profesor/a: Juan Alberto Gutiérrez Poleo

- Área de conocimiento: Fundamento del análisis Económico.
- Centro: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife
- Lugar Tutoría⁽¹⁾: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife . Aula 1.
- Horario Tutoría⁽¹⁾: lunes de 11:00 a 12:00 horas.
- Teléfono (despacho/tutoría): 922 882388 / 922 225006
- Correo electrónico: alberto.gutierrez@eutur.es
- Dirección Web: <http://eutur.es>

4. Contextualización de la asignatura en el Plan de Estudios

- **Bloque Formativo al que pertenece la asignatura:** Fundamento del Turismo
- **Perfil Profesional:** Formar profesionales con un nivel de conocimientos suficiente que vayan a desarrollar su carrera tanto en el ámbito nacional, como internacional.

5. Competencias

Competencias Básicas (CB):

[CB1] Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

[CB2] Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

[CB3] Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión.

[CB4] Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

[CB5] Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias Generales (CG):

[CG-1] Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

[CG-2] Analizar la dimensión económica del turismo.

Competencias Específicas (CE):

[CE-1.1] Conocer las diferentes dimensiones del turismo y sus interrelaciones.

[CE-1.3] Estudiar las tendencias turísticas y los factores de inestabilidad en el turismo.

[CE-2.1] Conocer el papel del turismo en la estructura económica a diferentes escalas.

[CE-2.2] Conocer las diferentes estructuras de los mercados turísticos y su funcionamiento.

[CE-2.3] Conocer las características y el funcionamiento de los mercados de factores (capital, trabajo...).

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Profesor: Juan Alberto Gutiérrez Poleo

- Temas (epígrafes):

TEMA 1.- OBJETO Y ALCANCE DE LA ECONOMÍA.

Principios básicos. Modelos económicos. Microeconomía y macroeconomía. Análisis positivo y normativo

TEMA 2.- ESPECIALIZACION Y COMERCIO

Ventaja absoluta y ventaja comparativa.

TEMA 3. LAS FUERZAS DEL MERCADO.

Demanda. Oferta. Equilibrio del mercado. Elasticidad de la demanda y de la oferta.

Controles de precios. Los Impuestos y subvenciones.

TEMA 4. ECONOMIA DE BIENESTAR.

Demanda y excedente del consumidor. Oferta y excedente del productor. Eficiencia del mercado

TEMA 5. FALLOS DEL MERCADO E INTERVENCIÓN DEL ESTADO.

Externalidades. Bienes Públicos. Recursos comunes.

TEMA 6. ORGANIZACIÓN DE LA INDUSTRIA.

Coste de la producción. Decisiones de la Empresa en mercados competitivos.

Decisiones monopolistas.

TEMA 7.- LOS DATOS MACROECONOMICOS.

Medición de la actividad económica. Medición del coste de la vida. Medición de los flujos internacionales de bienes y de capitales.

Medición de los precios de las transacciones internacionales.

TEMA 8.- LA ECONOMÍA REAL EN EL LARGO PLAZO.

Crecimiento económico y productividad. Crecimiento económico y políticas públicas. El ahorro y la inversión. El desempleo

TEMA 9.- EL DINERO Y LOS PRECIOS EN EL LARGO PLAZO.

El dinero. La oferta monetaria. La creación del dinero bancario. El Banco Central y el Euro sistema.

Causas de la inflación. Costes de la inflación.

TEMA 10.- LAS FLUCTUACIONES ECONOMICAS EN EL CORTO PLAZO.

Factores claves de las fluctuaciones económicas. La demanda agregada y oferta agregada.

Desplazamiento de la demanda y de la oferta agregada. Efectos de la política monetaria. Efectos de la política fiscal.

7. Metodología y Volumen de trabajo del estudiante

Descripción

Clases magistrales y resolución de ejercicios

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante (presencial en aula)

| Actividades formativas | Horas presenciales | Horas de trabajo autónomo | Total Horas | Relación con competencias |
|--|--------------------|---------------------------|-------------|---------------------------|
| Clases teóricas | 24,5 | | 24,5 | Todas |
| Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio) | 30 | | 30 | Todas |
| Realización de seminarios u otras actividades complementarias | | | | |
| Estudio/preparación clases teóricas | | 34 | 34 | Todas |

| | | | | |
|--------------------------------------|-----|----|------------|-------|
| Estudio/preparación clases prácticas | | 42 | 42 | Todas |
| Preparación de exámenes | | 9 | 9 | Todas |
| Realización de exámenes | 2,5 | | 2,5 | Todas |
| Asistencia a tutorías | 3 | 5 | 8 | Todas |
| Otras | | | | |
| Total horas | 60 | 90 | 150 | |
| | | | Total ECTS | 6 |

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica⁽²⁾

Mankin, N.G. Principios de Economía. 6ª Edición. Ed. Paraninfo. Madrid

Bibliografía Complementaria⁽³⁾

Mochón Morcillo, F (2008): Economía y Turismo. 2ª Edición. MacGraw- Hill. Madrid

Otros recursos⁽³⁾

Revistas económicas, Videos, Periódicos Económicos.

9. Sistema de Evaluación y Calificación⁽⁴⁾

Descripción

La evaluación de la asignatura constará de una evaluación continua y de un examen final.

A). Evaluación continua: Supone el 30% de la calificación final. Se realizará a lo largo del periodo de impartición de clase, del tema 1 al 4, un examen de conceptos básicos, con un 10% del 30%, del 5 al 7 otro con las mismas condiciones, y del 8 al 10 con las mismas condiciones.

Para poder acogerse a la evaluación continua, el alumnado deberá haber asistido como mínimo al 80% de las clases presenciales.

B). Examen final supone el 70% de la calificación final. La calificación obtenida solo es válida para la convocatoria en que se realice. Constará de pruebas objetivas. El examen será escrito y se realizará en la fecha que establezca el Centro para cada convocatoria. El contenido de este examen es el programa completo de la asignatura.

Para el alumnado que no se acoja a la evaluación continua, deberá realizar una prueba teórico-práctica escrita conforme a los siguientes criterios:

- Dominio y profundo conocimiento teórico de las preguntas realizadas.
- Claridad y buena estructuración en el desarrollo de las cuestiones.
- Su ponderación en la calificación será 0 a 10 puntos (100% calificación de la asignatura).

| Estrategia Evaluativa | | | |
|-------------------------------|--------------|--|-------------|
| TIPO DE PRUEBA ⁽⁵⁾ | COMPETENCIAS | CRITERIOS | PONDERACIÓN |
| Pruebas objetivas | Todas | Aprobado si obtiene el 50 % de los puntos del cuestionario | 95% |

| | | | |
|---|--|---|----|
| Pruebas de respuesta corta | | | |
| Pruebas de desarrollo | | | |
| Trabajos y Proyectos | | | |
| Informes memorias de prácticas | | | |
| Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas | [CB1], [CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [CG2] | Valoración de cumplimiento de agenda del seguimiento de las actividades | 5% |

10. Resultados de aprendizaje

- Conocer las instituciones y los conceptos básicos de la Economía.
- Dominar la terminología económica básica y utilizarla en los contextos apropiados.
- Adquirir y utilizar una forma de razonamiento basada en el análisis económico.
- Analizar críticamente, sintetizar e interpretar los fenómenos económicos.
- Comunicar oralmente, y por escrito, los conocimientos y razonamientos económicos.
- Saber buscar y utilizar las fuentes estadísticas que proporcionan información económica.
- Saber distinguir e interpretar datos económicos relevantes.
- Saber emitir juicios que incluyan reflexiones sobre temas de índole económica.

11. Cronograma/Calendario de la asignatura

Descripción del Cronograma

Este cronograma es orientativo y puede estar sujeto a modificaciones.

| 1er Cuatrimestre | | | | | |
|------------------|--------|--------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|-------|
| SEMANA | Temas | Actividades de enseñanza aprendizaje | Horas de trabajo presencial | Horas de trabajo autónomo | Total |
| Semana 1: | Tema 1 | Teoría y Prácticas | 4 | 4 | 8 |
| Semana 2: | Tema 2 | Teoría y Prácticas | 4 | 6 | 10 |
| Semana 3: | Tema 3 | Teoría y Prácticas | 4 | 6 | 10 |
| Semana 4: | Tema 3 | Teoría y Prácticas | 4 | 6 | 10 |
| Semana 5: | Tema 4 | Teoría y Prácticas | 4 | 8 | 12 |
| Semana 6: | Tema 5 | Teoría y Prácticas | 4 | 7,5 | 11,5 |
| Semana 7: | Tema 6 | Teoría y Prácticas | 4 | 6.5 | 10,5 |

| | | | | | |
|----------------------|-------------|--|----|----|-----|
| Semana 8: | Tema 6 | Teoría y Prácticas | 4 | 4 | 8 |
| Semana 9: | Tema 7 | Teoría y Prácticas | 4 | 8 | 12 |
| Semana 10: | Tema 7 | Teoría y Prácticas | 4 | 6 | 10 |
| Semana 11: | Tema 8 | Teoría y Prácticas | 4 | 6 | 10 |
| Semana 12: | Tema 8 | Teoría y Prácticas | 4 | 4 | 8 |
| Semana 13: | Tema 9 | Teoría y Prácticas | 4 | 6 | 10 |
| Semana 14: | Tema 9 - 10 | Teoría y Prácticas | 4 | 8 | 12 |
| Semana 15: | Tema 10 | Teoría y Prácticas | 1 | 1 | 2 |
| Semanas 16-18 | Evaluación | Evaluación y trabajo autónomo del alumno/a para la preparación de la evaluación... | 3 | 3 | 6 |
| | | | 60 | 90 | 150 |