

# **ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE.**



ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO  
DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

## **MÁSTER EN GESTIÓN TURÍSTICA Y DE OCIO**

(1 año académico/66 créditos)

## **LAS SINGULARIDADES DE ESTUDIAR EN LA ESCUELA DE TURISMO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE.**

Estudiar en nuestro Centro supone aprovechar unas singularidades entorno a las siguientes ventajas nacidas de la vocación de servicio público:

- Clases reducidas y con una dinámica técnico-práctica como sistema docente.
- Existencia de un Programa Profesional, es decir, de un Expediente Profesional que complementa al académico.
- Personalización relacional y de trato con los alumnos, con seguimiento tutorizado.
- Profesores, doctores y licenciados, líderes profesionales en sus actividades profesionales en el ámbito extra - académico.
- Un Programa de Bolsa de Trabajo
- La Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz tiene convenios con Empresas del sector.
- La posibilidad de estudiar las carreras universitarias de Graduado y títulos posgrado universitario como Masters y Cursos de especialización.

## **PRESENTACIÓN DEL MASTER EN GESTIÓN TURÍSTICA Y DE OCIO**

### **PERFIL DEL MASTER DE GESTIÓN TURÍSTICA Y DE OCIO.**

El **Máster** otorga al alumno un perfil directivo implicado en el management o en la administración - gestión de una institución privada - pública dedicada a las Ferias, congresos y otros eventos (OPC'S) y/o en la gestión de una oferta de alojamiento turístico y sus canales de comercialización.

Es un curso de posgrado dirigido a titulados universitarios para el título Master y a profesionales del sector, para la obtención de la titulación propia de Master en Gestión Turística y de Ocio.

## **UN MASTER DE GESTION TURÍSTICA Y DE OCIO EN CANARIAS.**

Canarias constituye un cluster de máximo liderazgo en el entorno competitivo turístico mundial. El desarrollo e impacto del turismo en la economía canaria viene contextualizado por los cambios estructurales de su realidad hotelera y sus procesos de integración horizontal y por el imparable proceso de constante cambio de la comercialización turística, a partir de la importancia de la oferta lúdica y complementaria.

Por otra parte, con una oferta turística amplia y como centro receptor del turismo mundial, Canarias también ha de captar un turismo internacional que se deriva de una oferta de Ferias, Congresos y otros eventos, teniendo en cuenta las ventajas competitivas de las islas, demandando así a instituciones feriales que articulen y generen todo un tejido de organizaciones profesionales de congresos y sectores complementarios, aparte de optimizar las instalaciones de eventos hoteleras y dinamizar con todo ello, el comercio y la economía global de las islas.

### **OBJETIVO CURRICULAR**

El objetivo curricular de Máster, es dotar de alta especialización y formación en las distintas áreas y sectores laborales que quieran más especialización (sin olvidar la polivalencia) en el campo de la mercadotecnia, el campo comercial y las disciplinas de la publicidad y de las relaciones públicas y siempre con una “cultura” de conocimiento del territorio y con una actitud abierta y europea.

Es un Máster diseñado por módulos y de concepción por objetivos basados en la inserción profesional, en la promoción interna profesional y en la optimización del perfil personal y profesional del alumno relativo a las necesidades del entorno sectorial y multidisciplinar del turismo y del ocio.

## CONFIGURACIÓN DE UN PERFIL LABORAL DE MAXIMA COMPETENCIA PROFESIONAL

- Perfil directivo con capacidad estratégica y de gestión empresarial en los ámbitos empresariales y de gestión.
- Capacidad para asumir decisiones empresariales en el ámbito de los Departamentos de las distintas organizaciones turísticas, a partir de la planificación estratégica central y de las distintas áreas de Dirección: la planificación de marketing, la planificación comercial, la planificación y el Programa de RRPP, la planificación económica, etc.
- Facilidad y rapidez en adaptación a la cultura de empresa y a los distintos modelos de gestión y Management en cualquier subsector turístico.
- Desarrollo de una personalidad directiva basada en la inteligencia emocional y en los principios del Management actual, sobretodo en el ámbito de los Recursos Humanos.
- Desarrollar y configurar un perfil de especialista en gestión departamental asumiendo las distintas unidades departamentales y/o de negocio a partir de las distintas áreas ejecutivas de una empresa o institución en el campo financiero, jurídico, de marketing, de recursos humanos y de logística -mantenimiento de una empresa turística o de una institución del sector.
- Adaptación a los cambios sociales, económicos y culturales y sobretodo liderarlos con la cultura empresarial o institucional como estrategia, planificación y respuesta.
- Ser polivalente con tendencia a la especialización en el marco de los subsectores, objeto del Master, como el de Ferias y Congresos y el de hotelería y comercialización.

## CONTENIDOS DEL MASTER

**MÓDULO I:** La planificación estratégica en la industria hotelera y la comercialización turística (60 horas/6 créditos).

**MÓDULO II:** La industria del ocio turístico y nuevas modalidades turísticas (60 horas/6 créditos).

**MÓDULO III:** Relaciones Públicas (40 horas/4 créditos).

**MÓDULO IV:** Habilidades Directivas, Liderazgo y Técnicas de Negociación (40 horas/4 créditos).

**MÓDULO V:** Comunicación y Redes Sociales (80 horas/8 créditos).

**MÓDULO VI:** Formulas turísticas de promoción y organización de eventos (80 horas/8 créditos).

**MÓDULO VII:** Proyecto Máster (150 horas/15 créditos).

**MÓDULO VIII:** Prácticas Externas (375 horas/15 créditos).

## **ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN A NIVEL PROFESIONAL**

- ◆ Departamentos de Marketing, Departamentos o Divisiones Comerciales.
- ◆ Departamentos o Gabinetes de Prensa, Gabinetes de Relaciones Públicas.
- ◆ Departamentos de Explotación y Departamentos de Expansión.
- ◆ En áreas de gerencia, dirección financiera, explotación, dirección de operaciones.
- ◆ En dirección y gestión de empresas hoteleras, turísticas y de comercialización o agencias de viajes.
- ◆ En Departamentos de Recursos Humanos.
- ◆ En dirección General de empresas del sub sector hotelero, distribución turística, de franquicias turísticas y de restauración, parques temáticos, instituciones públicas y privadas, etc.
- ◆ En proyectos empresariales de autoocupación tanto en la hostelería y comercialización, como en las ferias y congresos e incentivos.

## **PUESTOS DIRECTIVOS Y DE GESTIÓN PARA LOS CAPACITA EL MÁSTER**

- ◆ Dirección General complejo hotelero, director de hotel y subdirección
- ◆ Director de Explotación.

- ◆ Director de Food and Beverage.
- ◆ Director de Congresos y Ferias.
- ◆ Director comercial hotel, alojamiento.
- ◆ Director Comercial Agencia de Viaje (central).
- ◆ Director Regional o de área mayorista o de cadena de minoristas.
- ◆ Director Ejecutivo y Director de Operaciones.
- ◆ Director de Recursos Humanos.
- ◆ Técnico Gerente de instalaciones socio - deportivas.
- ◆ Director de Relaciones Institucionales.
- ◆ Jefe de Protocolo y Jefe de RRPP.
- ◆ Asesor y Jefe de Prensa y Comunicación.
- ◆ Director de Promoción.
- ◆ Responsable y Jefe de Atención al Cliente.
- ◆ Director de Relaciones Públicas.
- ◆ Director de Sistemas de Información etc.
- ◆ Director de Investigación comercial.

## **BOLSA DE TRABAJO**

La Escuela Universitaria de Turismo tiene una **Bolsa de Trabajo** en la que se incorporan los CV de sus alumnos de cara a la búsqueda de un futuro empleo.

## **REQUISITOS DE ACCESO**

- \* Tener una titulación universitaria como Graduado, Diplomado o Licenciado, Master o Doctorado.
- \* Tener una titulación universitaria extranjera.
- \* Profesionalidad en el Sector, previa autorización de la Dirección Académica del centro.

## **HORARIO LECTIVO:**

**PRESENCIALES:** Martes y jueves de 16:30 a 20:30 horas.

**SEMIPRESENCIALES:** Con apoyo del Campus Virtual.

**ON-LINE:** Tutorías y Campus Virtual.

## GRUPOS REDUCIDOS

### FECHA DE MATRÍCULA:

**Matrícula abierta a partir de Junio.**

### PRECIO:

El coste total del Máster es de **3.600 €**, a pagar de la siguiente forma:

**Inscripción:** 439 € y el resto en:

- 1.- Pago único.
- 2.- En tres cuotas.
- 3.- En diez cuotas.

\*Abono seguro para la realización del Módulo de Prácticas Externas no incluido en el precio.

### INFORMACION

**Escuela Universitaria de Turismo de Tenerife.**

**Plaza/Calle José de Zárate y Penichet nº 5.**

**38001 Santa Cruz de Tenerife.**

**Teléfono: 922 225006**

**E-mail: [info@eutur.es](mailto:info@eutur.es)**