

**Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz
de Tenerife**

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Curso Académico 2015/2016

Fecha: 11 de Junio 2015



1. Datos Descriptivos de la Asignatura

Asignatura: Administración de Empresas

Código: 519451104

- Centro: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife
- Titulación: Grado en Turismo
- Plan de Estudios: G045
- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas
- Área de conocimiento: Organización de Empresas
- Curso: Primero
- Carácter: Formación Básica
- Duración: Cuatrimestral (Primer Cuatrimestre)
- Créditos ECTS (teóricos/prácticos): 6 ECTS
- Horario: Poner el link a los horarios de la titulación
- Dirección Web de la asignatura (aula virtual):
- Idioma: Castellano

2. Requisitos

No se han descrito.

3. Profesorado que imparte la asignatura

Coordinación / Profesor/a: Elisa González de Chaves Fernández

- Área de conocimiento: Economía y Dirección de Empresas
- Lugar Tutoría⁽¹⁾: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife.
- Horario Tutoría⁽¹⁾: Presencial: se facilitará al alumnado al principio del curso.
- Teléfono (despacho/tutoría): 922 225006
- Correo electrónico: ellissa@nightbra.com
- Dirección web: [http:// www.escuelaturismotenerife.com](http://www.escuelaturismotenerife.com)

Profesor/a: Elisa González de Chaves Fernández

- Área de conocimiento: Economía y Dirección de Empresas
- Lugar Tutoría(1): Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife.
- Horario Tutoría(1): Presencial: se facilitará al alumnado al principio del curso.
- Teléfono (despacho/tutoría): 922 225006
- Correo electrónico: ellissa@nightbra.com
- Dirección web: [http:// www.escuelaturismotenerife.com](http://www.escuelaturismotenerife.com)

4. Contextualización de la asignatura en el Plan de Estudios

- Bloque Formativo al que pertenece la asignatura: Gestión de Empresas Turísticas
- Perfil Profesional: Profesionales en gestión y dirección de empresas y entidades turísticas

5. Competencias

BÁSICAS:

[CB1] Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

[CB2] Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

[CB3] Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión.

[CB4] Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

[CB5] Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

GENERALES:

[6] Tener una marcada orientación de servicio al cliente.

[7] Reconocer los principales agentes turísticos.

[12] Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.

[13] Manejar técnicas de comunicación.

ESPECÍFICAS:

[6—1] Conocer las particularidades del servicio turístico.

[7—1] Conocer y reconocer los principales agentes que actúan en el mercado turístico nacional e internacional: Administraciones Públicas,

[7—2] Conocer las interrelaciones que se producen entre los agentes del sector turístico así como la necesidad de competir y cooperar entre ellos.

[12—1] Conocer los principios básicos de la dirección y gestión de empresas.

[12—2] Conocer los conceptos y herramientas más actuales de planificación, organización, dirección, coordinación y control.

[12—3] Conocer los distintos modelos organizativos de empresas turísticas.

[13—1] Conocer los elementos y flujos del proceso de comunicación.

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Profesor/a: Elisa González de Chaves Fernández

- Temas: Tema 1: La empresa.

- Concepto elementos y funciones.
- Clasificación de empresas.
- Tipos de empresas turísticas
- La empresa como sistema.
- La empresa turística como organización.

Tema 2: El empresario y la cultura empresarial.

- El empresario. Concepto y evolución histórica. La función directiva.
- La comunicación en la empresa turística
- Formas de gestión y propiedad en el sector turístico

- La cultura empresarial. Tipos de cultura empresarial.
- Empresa turística actual.

Tema 3: El entorno empresarial.

- El entorno empresarial.
- Delimitación del entorno empresarial.
- Competitividad de la empresa.
- Interacción entre Empresa turística y el destino turístico.
- Respuestas al entorno.

Tema 4: La calidad turística y la responsabilidad social corporativa.

- La calidad turística.
- Certificaciones empresa turística.
- La responsabilidad social corporativa.
- La ética empresarial.

Tema 5: Introducción Administración empresarial.

- Las actividades de la administración. Planificación.
- Planificación estratégica.
- Formas de medición económica en la empresa.
- Crecimiento de las empresas.
- La eficacia y la eficiencia.

Tema 6: Función organizativa de la empresa

- Concepto y tamaño de la organización
- Modelo de ciclo de vida de las organizaciones
- Diseño organizativo de la empresa
- Principios fundamentales de la organización
- Innovación y gestión del conocimiento
- Tecnologías de la información y comunicación: una aplicación al Turismo

Tema 7: Las estructuras organizativas.

- Organización y estructura organizativa.
- Componentes de la estructura organizativa. Parámetros de diseño organizativo.
- Funciones y tipos del control en las empresas.
- Decisiones de producción.
- Decisiones financieras en la empresa.
- Financiación de la PYME turística.

7. Metodología y Volumen de trabajo del estudiante

Descripción

Con el fin de desarrollar las competencias propias de la asignatura, la metodología a seguir, en función del tipo de sesiones, será la siguiente:

Clases Teóricas-Prácticas: Se utilizará principalmente la clase magistral. Durante la exposición se podrán plantear preguntas o situaciones problemáticas sobre un tema, introducir pequeñas actividades prácticas, resolver las dudas que puedan plantearse, orientar búsqueda de información, etc.

Clases Prácticas: Se fomentará el aprendizaje cooperativo y la investigación a través del trabajo en equipo en actividades relacionadas con estudios de casos, trabajos, proyecto, debate y defensa de trabajos.

Actividades complementarias: Estas sesiones tratarán cuestiones no incluidas en sesiones lectivas.

Tutorías: En estas sesiones el estudiante podrá consultar al profesor/a, tanto de forma presencial como a través del campus virtual todas aquellas dudas que no hayan podido ser solucionadas durante las clases presenciales teóricas y/o prácticas.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante				
Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total Horas	Relación con competencias
Clases teóricas	30	45	75	Todas
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	22.5	33.75	56.25	[CB2], [CB3], [CB4], [CB5], [6], [7], [6—1], [7—1], [7—2], [12—2], [12—3], [13—1]
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	4.5	6.75	11.25	[CB3], [CB4], [7], [12], [13], [6—1], [7—1], [12—1]
Realización de exámenes	3.0	4.5	7.5	Todas
Total horas	60	90	150	
		Total ECTS	6	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica⁽²⁾

Bueno, E. (2005): **Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de Organización**. 4ªed. Ediciones Pirámide.
 Casanueva, C; J. García; F.J. Caro (2000): **Organización y gestión de empresas turísticas**. Ediciones Pirámide. Madrid.
 García-Tenorio y otros (2006): **Organización y Dirección de Empresas**. Edit. Thomson.
 Martín, I. (2000): **Dirección y gestión de empresas del sector turístico**. Ediciones Pirámide. Madrid.
 Oreja, J.R. (2002): **Organización de Empresas**. Editorial Xerach, La Laguna.
 Parra, E., Calero, F., Melchior, M. y otros (2006): **Gestión y Dirección de Empresas Turísticas**. Edit. McGraw-Hill.

Bibliografía Complementaria⁽³⁾

Organización Mundial del Turismo: **Código ético en Turismo**.

http://www.worldtourism.org/code_ethics/pdf/languages/Codigo%20Etico%20Espl.pdf

Otros recursos⁽³⁾

- [http:// www.hosteltur.com](http://www.hosteltur.com)
- <http://www.exceltur.org>
- <http://www.gobiernodecanarias.org/es/temas/turismo/>
- <http://www.ipyme.es>
- <http://www.unwto.org>
- <http://www.webtenerife.com>
- <http://www.boletin-turistico.com/diccionario/default.asp>

9. Sistema de Evaluación y Calificación

Descripción

La evaluación del alumnado se llevará a cabo, de acuerdo con la normativa al respecto, según dos modalidades: evaluación continua y evaluación única.

Los principales criterios y procedimientos de evaluación descritos a continuación se estiman como los apropiados para la modalidad de enseñanza propuesta en esta asignatura. El modelo de evaluación asociado a la asignatura está centrado en las competencias. Por ello los sistemas de evaluación, junto con los métodos docentes, se definen y estructuran según las competencias que los alumnos deberán alcanzar en su desarrollo curricular.

- Evaluación Continua:

Evaluación continua (40%): evaluación a lo largo del cuatrimestre. Asistencia a clase (mínimo 80% de asistencia), realización de pruebas, elaboración y exposición de trabajos, defensa y debate sobre temas señalados, y estudios de casos.

Evaluación teórica (60%): Pruebas objetivas tipo test de desarrollo individual.

La superación de la asignatura exigirá el cumplimiento de tres condiciones:

a) Tener una puntuación total de, al menos, 5 puntos.

b) Obtener, al menos, el 35% de la puntuación máxima del examen final (es decir, obtener 3,5 puntos si califica sobre 10 o 2,1 si se califica sobre 6)

En caso de que un alumno no supere la asignatura por incumplir la condición b) anterior, y su puntuación total supere los 5 puntos, la calificación final de la asignatura será de 4,5 puntos.

c) Realización plan de empresa, presentación en clase a través de Power Point, previo a examen final.

En la modalidad de evaluación continua, se considerará que el alumnado se ha presentado a la asignatura desde el momento en que haya realizado un porcentaje del 25% o superior de las actividades de evaluación que computen para la calificación final.

La calificación que constará en el acta correspondiente será la que resulte de la aplicación de los criterios de ponderación para la obtención de la misma que estén establecidos en la Guía Docente de esta asignatura.

Los/as alumnos/as que no superen la materia en la primera convocatoria (en este caso, la de enero), en las siguientes serán calificados, tal y como se recoge en el artículo 6 del Reglamento de Evaluación, Calificación, Revisión e Impugnación de Calificaciones, y Rectificación de Actas de la Universidad de La Laguna (BOC, 81, 29 de abril de 2015), según el modelo de evaluación única descrito a continuación.

- Evaluación Única: Consistirá en la realización de una prueba teórico-práctica escrita conforme a los siguientes criterios:

- Dominio y profundo conocimiento teórico de las preguntas realizadas.

- Claridad y buena estructuración en el desarrollo de las cuestiones.

- Su ponderación en la calificación será 0 a 10 puntos, tal como establece la normativa.

Según el artículo 13.3 de la normativa de referencia, la calificación de las distintas actividades de evaluación que conforman la evaluación continua, y que hayan sido superadas por el alumnado serán recogidas en la evaluación única. En este caso, el alumnado habrá de ser calificado en la evaluación única en la/s prueba/s correspondientes que le permitan recuperar las pruebas que no hubiese superado en la evaluación continua, salvo que medie la renuncia del alumno que se contempla en el apartado siguiente.

En el 13.4, se recoge que el alumnado podrá renunciar a la incorporación de las calificaciones de las pruebas superadas de la evaluación continua en la calificación final ante el profesorado responsable de la asignatura, al objeto de ser calificado mediante la evaluación única. Esta renuncia habrá de comunicarse antes del inicio del periodo de exámenes fijado en el calendario académico. La renuncia, de efectuarse, tendrá carácter definitivo en las restantes convocatorias de ese curso.

Estrategia Evaluativa			
TIPO DE PRUEBA ⁽⁴⁾	COMPETENCIAS	CRITERIOS	PONDERACIÓN
Pruebas objetivas		Dominio de los conocimientos teóricos y operativos de la materia.	60%
Trabajos y Proyectos		Entrega de trabajos sobre contenido de la asignatura (también incluye lecturas) En cada trabajo se analizará: *Estructura del trabajo *Calidad de la documentación *Originalidad *Ortografía y presentación	20%
Informes memorias de prácticas		Entrega de los informes memorias de las visitas/charlas de profesionales del sector -En cada informe se analizará: *Estructura del trabajo *Calidad de la documentación *Originalidad *Ortografía y presentación	10%
Asistencia y participación en las clases prácticas y seminarios		Asistencia y participación	10%

10. Resultados de aprendizaje

- Comprender el papel fundamental del empresario y las funciones que cumple.
- Destacar, analizar y comprender, aquellos factores externos que afectan a las organizaciones, en particular aquellas dedicadas a la hostelería, a la intermediación y al ocio complementario.
- Determinar las características internas, los subsistemas y funciones básicas que configuran la administración de la empresa.
- Realizar valoraciones críticas de temas empresariales relacionados con la actividad turística.

11. Cronograma/Calendario de la asignatura

Descripción del Cronograma

Este cronograma es orientativo y puede estar sujeto a modificaciones.

1er Cuatrimestre					
SEMANA	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Tema 1	Clases teórico-prácticas	2.50	5.25	7.75
Semana 2:	Tema 1 y 2	Clases teórico-prácticas	2.50	5.25	7.75
Semana 3:	Tema 2	Clases teórico-prácticas	3.75	5.25	9
Semana 4:	Tema 3	Clases teórico-prácticas	3.75	5.25	9
Semana 5:	Tema 3	Clases teórico-prácticas	3.75	5.25	9
Semana 6:	Tema 3 y 4	Clases teórico-prácticas y actividades complementarias	5.50	8.75	14.25
Semana 7:	Tema 4	Clases teórico-prácticas	3.75	5.25	9
Semana 8:	Tema 5	Clases teórico-prácticas	3.75	5.25	9
Semana 9:	Tema 6	Clases teórico-prácticas	3.75	5.25	9
Semana 10:	Tema 6	Clases teórico-prácticas	3.75	5.25	9
Semana 11:	Tema 6 y 7	Clases teórico-prácticas	3.75	5.25	9
Semana 12:	Tema 7	Clases teórico-prácticas	3.75	5.25	9
Semana 13:	Tema 7	Clases teórico-prácticas	3.75	5.25	9
Semana 14:	Tema 7 y 8	Clases teórico-prácticas y actividades complementarias	5.25	8.50	13.75
Semana 15:	Tema 8	Clases teórico-prácticas	3.75	5.25	9
Semanas 16-18	Evaluación	Evaluación y trabajo autónomo del alumno para la preparación de la evaluación.	3.00	4.50	7.5
Total			60	90	150

