



Perfil de ingreso

Atendiendo a las características y objetivos de estos estudios, los alumnos que accedan deberán demostrar facilidad para las relaciones públicas, habilidades para el aprendizaje de idiomas, respeto a la conservación del patrimonio cultural y natural, poseer dotes de comunicación social y laboral, ser capaz de trabajar en equipo y capacidad para llevar a la práctica los conocimientos teóricos adquiridos.

Perfil de egreso

Cuando el alumno finalice el Grado de Turismo deberá poseer una serie de competencias entre las que se destacan:

- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
- Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
- Tener una marcada orientación al mercado, agentes turísticos,...
- Dirigir y gestionar distintos tipos de entidades turísticas y del ocio
- Manejar técnicas de comunicación social, laboral y empresarial
- Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
- Comunicarse en otros idiomas, al menos el inglés, y ser capaz de trabajar en entornos socioculturales diversos.
- Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones en los distintos ámbitos del sector turístico
- Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial
- Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos privados y/o públicos de la planificación.

(Extracto del Diseño del Plan de Estudios del Grado de Turismo-VERIFICA)