

Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:

Contabilidad Financiera

Curso Académico 2015 - 2016

Fecha: 2 de junio de 2015



1. Datos Descriptivos de la Asignatura

Asignatura: **Contabilidad Financiera**

Código: **519452201**

- Centro: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife
- Titulación: Grado de Turismo
- Plan de Estudios: G045
- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.
- Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad.
- Curso: Segundo.
- Carácter: Obligatorio.
- Duración: 2º Cuatrimestre.
- Créditos ECTS (teóricos/prácticos): 6
- Horario: <http://www.escuelaturismotenerife.com/grado-en-turismo/horarios/>
- Dirección Web de la asignatura (aula virtual): <http://www.escuelaturismotenerife.com>
- Idioma: Castellano

2. Requisitos

Conocimientos básicos en matemáticas.

3. Profesorado que imparte la asignatura

Coordinación / Profesor/a: Víctor M. Rodríguez Delgado

- Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad.
- Centro: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife.
- Lugar Tutoría⁽¹⁾: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife, Sala de Profesores.
- Horario Tutoría⁽¹⁾: Presencial: se facilitará al alumnado al principio del curso.
- Teléfono (despacho/tutoría): 922 225006
- Correo electrónico: rvctor@gmail.com
- Dirección web: [http:// www.escuelaturismotenerife.com](http://www.escuelaturismotenerife.com)

Profesor/a: Víctor M. Rodríguez Delgado

- Área de conocimiento: Economía Financiera y Contabilidad.
- Centro: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife.
- Lugar Tutoría⁽¹⁾: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife, Sala de Profesores.
- Horario Tutoría⁽¹⁾: Presencial: se facilitará al alumnado al principio del curso.
- Teléfono (despacho/tutoría): 922 225006
- Correo electrónico: rvctor@gmail.com
- Dirección web: [http:// www.escuelaturismotenerife.com](http://www.escuelaturismotenerife.com)

4. Contextualización de la asignatura en el Plan de Estudios

- **Bloque Formativo al que pertenece la asignatura:** Gestión de empresas turísticas.

- **Perfil Profesional:** El desarrollo profesional de un graduado en Turismo pasa de forma habitual por la ocupación de cargos directivos como responsables de empresas u organizaciones relacionadas con el sector turístico. En estos casos, uno de sus cometidos principales será la toma de decisiones basadas en la información contable. Para ello es necesario dominar la terminología contable, conocer el proceso de registro contable y comprender la metodología de elaboración de las cuentas anuales.

5. Competencias

Competencias Básicas (CB):

[CB1] Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

[CB2] Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

[CB3] Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión.

[CB4] Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

[CB5] Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias Generales (CG):

CG9. Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.

CG10. Gestionar los recursos financieros.

Competencias Específicas (CE):

CE9.1. Conocer los sistemas y procedimientos contables y financieros aplicados a las empresas turísticas.

CE9.2. Conocer las herramientas necesarias para el análisis de los estados contables y los criterios para la interpretación de los mismos.

CE9.3. Conocer los sistemas de información para la gestión aplicados a las empresas turísticas.

CE10.3 Conocer los principales métodos de planificación financiera que permitan optimizar sus recursos financieros.

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Profesor/a: **Víctor M. Rodríguez Delgado**

- Temas (epígrafes): El curso se estructura en 7 unidades didácticas en las que se estudiará el procedimiento contable del P.G.C. según el R.D. 1514/2007:

TEMA 1: INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD

- 1.1. La empresa y su funcionamiento
- 1.2. Funciones de la actividad contable
- 1.3. Requisitos de la información contable
- 1.4. Objetivos de la contabilidad

TEMA 2: EL PATRIMONIO

- 2.1. Concepto de patrimonio

- 2.2. Elementos patrimoniales
- 2.3. Masas patrimoniales
- 2.4. Equilibrio patrimonial
- 2.5. Inventario y balance

TEMA 3: MÉTODO CONTABLE. LAS CUENTAS

- 3.1. Hechos contables
- 3.2. Las cuentas
- 3.3. La partida doble
- 3.4. Registro de las operaciones contables
- 3.5. Libros de contabilidad

TEMA 4: EL PLAN GENERAL CONTABLE

- 4.1. Marco conceptual de la contabilidad
- 4.2. Normas de registro y valoración
- 4.3. Cuentas anuales
- 4.4. Cuadro de cuentas
- 4.5. Definiciones y relaciones contables

TEMA 5: EL CICLO CONTABLE

- 5.1. Apertura de la contabilidad
- 5.2. Operaciones durante el ejercicio económico
- 5.3. Operaciones al final del ejercicio económico
- 5.4. Aplicación del resultado

TEMA 6: CONTABILIZACIÓN DE LAS OPERACIONES DE EXPLOTACIÓN

- 6.1. Existencias
- 6.2. Compras y otros gastos
- 6.3. Ventas, prestación por servicios y otros ingresos
- 6.4. Gastos de personal
- 6.5. Administraciones públicas

TEMA 7: CONTABILIZACIÓN DE OPERACIONES NO CORRIENTES

- 7.1. Inmovilizado
- 7.2. Financiación básica

7. Metodología y Volumen de trabajo del estudiante

Descripción

El profesor expondrá en clase los aspectos más relevantes de cada tema haciendo especial hincapié en su aplicación práctica y promoviendo la participación activa de los estudiantes, quienes deberán realizar los ejercicios propuestos bajo la supervisión del profesor o por su cuenta. Además, el estudiante debe considerar que en su trabajo autónomo debe repasar semanalmente los contenidos explicados durante las clases teóricas y prácticas de esa semana y preparar las actividades programadas en la asignatura.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante (presencial en aula + virtual online)

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total Horas	Relación con competencias
Clases teóricas	19	2	21	Todas

Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	32,5	30	62,5	Todas
Realización de trabajos (individual/grupal)	4,5		4,5	Todas
Estudio/preparación clases teóricas		8	8	Todas
Estudio/preparación clases prácticas		40	40	Todas
Preparación de exámenes		10	10	Todas
Realización de exámenes	4		4	Todas
Total horas	60	90	150	
		Total ECTS	6	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica⁽²⁾

REAL DECRETO 1514/2007 DE 16 DE NOVIEMBRE: Plan General de Contabilidad.
 OMEÑACA GARCÍA, J. Supuestos Prácticos de Contabilidad Financiera y de Sociedades, 6ª Edición, Deusto, S.A., Ediciones, Madrid, 2008 .
 OMEÑACA GARCÍA, J. Contabilidad General adaptada al nuevo PGC y PGC pymes, 11ª Edición, Deusto, S.A., Ediciones, Madrid.

Bibliografía Complementaria⁽³⁾

VACAS GUERRERO, CATALINA: Curso básico de contabilidad financiera. (Edición especialmente dirigida a empresas del sector turístico). Ed. Síntesis. 2002.

Otros recursos⁽³⁾

www.aeca.es, Asociación Española de Contabilidad y Auditoría.
www.icac.mineco.es, Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas.
www.partidodoble.es, Revista de Contabilidad, Auditoría y Empresa.
www.tecnicacontable.es, Revista dirigida al responsable de contabilidad.

9. Sistema de Evaluación y Calificación⁽⁴⁾

Descripción

EVALUACIÓN CONTINUA (PRIMERA CONVOCATORIA):

El sistema de evaluación de la asignatura consiste en una EVALUACIÓN CONTINUA (30%) y un EXAMEN FINAL (70%). La puntuación obtenida en la evaluación continua se mantendrá durante todo el curso académico. La superación de la asignatura exigirá el cumplimiento de dos condiciones:

- a) Tener una puntuación total de, al menos, 5 puntos y b) Obtener al menos el 40% de la puntuación máxima del examen final (un 4 como mínimo).

En caso que un alumno no supere la asignatura por incumplir la condición b) anterior, y su puntuación total supere los 5 puntos, la calificación final de la asignatura será de 4,5 puntos. Al examen final se tendrá que llevar un ejercicio elaborado por el alumno, en el que se mostrará el desarrollo contable de una supuesta empresa así como

la elaboración de las cuentas anuales (Balance, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Memoria y ETCPN). También se tendrá en cuenta las faltas de ortografía, la participación y realización de actividades en el aula o de modo online. Para la evaluación continua se deberá cumplir con un mínimo del 80% de asistencia a clase.

PARA AQUEL ALUMNADO QUE NO SUPERE LA EVALUACIÓN CONTÍNUA:

Examen en convocatoria oficial, con una puntuación máxima de 10 puntos, que consistirá en resolución de cuestiones teóricas y supuestos prácticos de todos los contenidos de la asignatura.

A las distintas pruebas realizadas se le permitirá al alumno llevar un cuadro de cuentas (sin anotaciones ni subrayados).

NOTA ADICIONAL: En el caso de que los exámenes finales (pruebas objetivas) superen las 4 horas, el alumnado tendrá derecho a un descanso durante el mismo, que indicará el docente de la asignatura.

Estrategia Evaluativa			
TIPO DE PRUEBA ⁽⁵⁾	COMPETENCIAS	CRITERIOS	PONDERACIÓN
Pruebas objetivas	Todas	<ul style="list-style-type: none"> - Tener una puntuación total de, al menos, 5 puntos. - Obtener al menos el 35% de la puntuación máxima del examen final. - Computa 100% en evaluación única. 	70%
Participación en resoluciones de prácticas	Todas	Realización correcta de los ejercicios.	30%

10. Resultados de aprendizaje

- Comprender las nociones básicas, los fundamentos y aplicaciones de la contabilidad.
- Comprender el impacto de las operaciones económicas que desarrollan las empresas en su patrimonio empresarial, tanto desde el punto de vista de su representación como de su evolución.
- Manejar los conceptos fundamentales de la contabilidad.
- Manejar la metodología y las técnicas básicas que utiliza la contabilidad.
- Familiarizarse con el proceso contable en empresas comerciales como en empresas del sector turístico.
- Realizar asientos contables. Conocer el proceso de formación y representación de la renta empresarial.
- Determinar el resultado económico.
- Elaborar las Cuentas Anuales.

11. Cronograma/Calendario de la asignatura⁽⁶⁾

Descripción del Cronograma

Este cronograma es orientativo y puede estar sujeto a modificaciones.

2er Cuatrimestre					
SEMANA	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Tema 1	Teoría y Método expositivo Aprendizaje basado en problemas Resolución de ejercicios y problemas Estudio de casos	2	2	4
Semana 2:	Tema 1		4	2	6
Semana 3:	Tema 2		4	6	10
Semana 4:	Tema 2		4	6	10
Semana 5:	Tema 3		4	7	11
Semana 6:	Tema 3		4	7	11
Semana 7:	Tema 4		4	7	11
Semana 8:	Tema 4		4	7	11
Semana 9:	Tema 5		4	7	11
Semana 10:	Tema 5		4	7	11
Semana 11:	Tema 6		4	7	11
Semana 12:	Tema 6		4	7	11
Semana 13:	Tema 7		4	3	7
Semana 14:	Tema 7		4	3	7
Semana 15:	Repaso	Repaso General de la asignatura	2	2	4
Semanas 16-18		Examen final Preparación del examen final	4	10	14
Total			60	90	150