

Escuela Universitaria de Turismo de Tenerife

Grado en Turismo

GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:

Alemán para la Comunicación Turística III

Curso Académico 2019-2020

FECHA: 01 Julio 2019

1. Datos Descriptivos de la Asignatura

Asignatura: **Alemán para la Comunicación Turística III**Código: **519453102**

- Centro: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife.
- Titulación: Grado en Turismo
- Plan de Estudios : G045
- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas
- Área de conocimiento: Filología Alemana
- Curso: 3º
- Carácter: Obligatorio
- Duración: Primer Cuatrimestre
- Créditos: 6 ECTS
- Modalidad de impartición: Presencial
- Horario: <http://eutur.es/estudios/titulaciones-universitarias/>
- Web de la asignatura: <http://aulavirtual.eutur.es/>
- Idioma: Alemán

2. Requisitos

Esenciales/Recomendables:

- Nivel mínimo necesario A2/1 descrito en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. Es recomendable haber superado la asignatura de *Alemán para la Comunicación Turística II*.

3. Profesorado que imparte la asignatura

Coordinación / Profesor/a: Alicia Hernández Rodríguez

- Área de conocimiento: Filología Alemana
- Lugar Tutoría: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife. Aula 3º Grado en Turismo
- Horario Tutoría: lunes de 13:30 a 14:30 horas.
- Teléfono (despacho/tutoría): 922 225006
- Correo electrónico: alicia.hernandez@eutur.es
- Dirección web: <http://eutur.es/>

Profesor/a: Alicia Hernández Rodríguez

- Área de conocimiento: Filología Alemana
- Centro: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife
- Lugar Tutoría: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife. Aula 3º Grado en Turismo
- Horario Tutoría: lunes de 13:30 a 14:30 horas.
- Teléfono (despacho/tutoría): 922 225006
- Correo electrónico: alicia.hernandez@eutur.es
- Dirección Web: <http://eutur.es/>

4. Contextualización de la asignatura en el Plan de Estudios

- Bloque Formativo al que pertenece la asignatura: Módulo 6: Idiomas.

- **Perfil Profesional:** La asignatura Alemán para la Comunicación Turística II pretende transferir al Alumnado la capacidad para desenvolverse profesionalmente en lengua alemana en distintas situaciones del ámbito turístico, en especial para la atención y fidelización de clientes y con el fin de mejorar la calidad del servicio que se ofrece. Este aspecto resulta de gran importancia si tenemos en cuenta el alto porcentaje de turistas de habla alemana que visitan las Islas Canarias y el resto de España.

5. Competencias

Competencias Básicas (CB):

[CB1] Que el Alumnado haya demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

[CB2] Que el Alumnado sepa aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

[CB3] Que el Alumnado tenga la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión.

[CB4] Que el Alumnado pueda transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

[CB5] Que el Alumnado haya desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias Generales (CG):

[6] Tener una marcada orientación de servicio al cliente

[13] Manejar técnicas de comunicación. Adquirir habilidades comunicativas orientadas hacia el ámbito interno y externo de las organizaciones turísticas.

[16] Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera

[23] Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

[28] Trabajar en medios socioculturales diferentes.

Competencias Específicas (CE):

[6—1] Conocer las particularidades del servicio turístico.

[6—2] Conocer los diferentes tipos de clientes y sus necesidades.

[6—3] Conocer los diferentes aspectos y técnicas de comunicación externa (captación, atención y fidelización)

[13—1] Conocer los elementos y flujos del proceso de comunicación.

[13—3] Conocer las principales técnicas de comunicación aplicables a las organizaciones turísticas.

[13—4] Conocer los principios básicos del protocolo y de las relaciones públicas.

[16—1] Lingüísticos (gramaticales).

[16—2] Léxicos (aprender términos relacionados con distintos campos semánticos).

[16—3] Funcionales (tal como: aprender hábitos y describir rutinas del sector profesional turístico).

[23—2] Conocer las tecnologías aplicadas a la promoción y comercialización turística (Bases de datos, DMS, Análisis y Diseño de Sistemas de Información Turística, Diseño y promoción de sitios webs turísticos).

[28—1] Conocer diferentes comportamientos, costumbres horarias, gastronómicas, fiestas y manifestaciones de carácter social y antropológico, modelos relacionales en el ámbito personal y profesional, etc.

[28—2] Conocer la riqueza de la diversidad racial, social y cultural.

6. Contenidos de la asignatura

Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Profesor/a: **Alicia Hernández Rodríguez**
- Temas (epígrafes):
 - 1. Die Hotelbetriebe. Das Passiv
 - 2. Die Pauschalreise. Nebensätze
 - 3. Ausflüge anbieten. Die Relativpronomen
 - 4. Im Reisebüro II. Lokale Präpositionen / Temporale Präpositionen.
 - 5. Sehenswürdigkeiten auf Teneriffa. Der Genitiv
 - 6. Reiseversicherung und die Rechnung erklären. Konjunktiv II
 - 7. Reklamationen. Beschwerden entgegennehmen. Der Imperativ

7. Metodología y Volumen de trabajo del estudiante

Descripción

- Presencial y participativa, centrado en el enfoque comunicativo.

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total Horas	Relación con competencias
Clases teóricas	22,5		22,5	CB1,CB2,C6,C13,C16,C23,(6-1),(13-1),(16-1),(16-2),(23-2),(28-1),(28-2)
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	20		30	CB2,CB3,C16,C23,C28,(6-1),(16-3),(23-2),(28-2)
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	4,5		4,5	CB2,CB4,CB5,C13,C23,C28,(6-3),(13-1),(23-2),(28-1)
Realización de trabajos (individual/grupal)	5		5	CB1,CB2,C13,C16,C28,(6-1),(13-3),(28-2)
Estudio/preparación clases teóricas		43	43	CB1,CB2,C13,C16,C28,(6-1),(13-3),(28-2)
Estudio/preparación clases prácticas		21	21	CB1,CB3,C16,C

				23,C28,(6-2),(13-1),(16-3),(23-2)
Preparación de exámenes		11	11	CB3, CB5, C6, C23, C28, (13-1), (16-1), (16-2), (23-2)
Realización de exámenes	3	10	8	CB1, CB2, C13, C16, C23, (13-1), (16-1), (16-2), (23-2)
Asistencia a tutorías	5	5	5	
Total horas	60	90	150	
		Total ECTS	6	

8. Bibliografía / Recursos

Bibliografía Básica⁽²⁾

Deutsch im Hotel, Editorial Hueber; Reisen, Editorial Síntesis
Prácticas de gramática alemana, Verlag für Deutsch
Rusch, P., H. Schmitz: Einfach Grammatik. Gramática del alemán con ejercicios- Niveles A1 hasta B1. Langenscheidt: Berlin y München, 2008

Bibliografía Complementaria⁽³⁾

Diccionario alemán-español, español-alemán de las editoriales Hueber, Klett, Langenscheidt o similares, tamaño mediano o grande.

Otros recursos⁽³⁾

CAMPUS VIRTUAL: <http://aulavirtual.eatur.es/>
Ejercicios online: <http://webpages.ull.es/users/krohr/36,0,deutsches-allerlei,index,0.html>
Diccionarios online: www.leo.org, <http://dix.osola.com>, <http://es.pons.eu/>
[Vídeos en Youtube](#)

9. Sistema de Evaluación y Calificación

Descripción

EVALUACIÓN CONTINUA

La evaluación continua estará vinculada a la asistencia regular (mínimo 80%), la realización de un examen final y la entrega puntual de las tareas asignadas durante el cuatrimestre. El examen final constará de dos partes, una prueba escrita y otra oral, siendo imprescindible aprobar cada una de ellas por separado.

Porcentajes:

- **Examen final (80% de la nota final):** prueba escrita (60%) y prueba oral (40%)
- **Tareas** relacionadas con las clases prácticas y teóricas **(10% de la nota final)**
- **Participación activa** del alumnado en el aula **(10% de la nota final)**

Para acceder a la ponderación de todos los criterios el alumnado deberá aprobar las pruebas orales y escritas con al menos un 5.0.

ALUMNADO QUE NO SE ACOJA A EVALUACIÓN CONTINUA

Se realizará una prueba escrita (**60 %** de la nota) y la prueba oral (**40 %** de la nota) realizada en la fecha de la convocatoria, por lo tanto, para acceder a la ponderación de estos criterios el alumno/a deberá aprobar las pruebas orales y escritas con al menos un 5.0. La máxima calificación que pueden obtener es un 10 y para ello necesitan obtener 10 puntos sobre 10 en el examen final tanto en la parte escrita como oral.

Estrategia Evaluativa			
TIPO DE PRUEBA ⁽⁴⁾	COMPETENCIAS	CRITERIOS	PONDERACIÓN
Pruebas objetivas	TODAS	Corrección y adecuación en la comprensión y expresión escrita y oral	70%
Pruebas de desarrollo	CB2, CB5, C13, C23, C28, (6-3), (13-4), (23-2), (28-1)	Corrección y adecuación en la comprensión y expresión escrita	10%
Trabajos y Proyectos	CB1, CB5, C13, C23, C28, (6-3), (16-2), (23-2), (28-2)	Corrección y adecuación en la presentación oral	20%

10. Resultados de aprendizaje

- Profundización en la lengua alemana específica del sector turístico potenciando las habilidades comunicativas orales y escritas en las situaciones que se tratan en la asignatura.

- Obtención del nivel A2+

11. Cronograma/Calendario de la asignatura

Descripción del Cronograma

Este cronograma es orientativo y puede estar sujeto a modificaciones.

1er Cuatrimestre ⁽⁵⁾					
SEMANA	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Die Hotelbetriebe	Clases teóricas y prácticas	2,5	4,5	7,0
Semana 2:	Die Hotelbetriebe	Clases teóricas y prácticas	2,5	4,5	7,0

Semana 3:	Ausflüge anbieten	Clases teóricas y prácticas	3,75	5,5	9,25
Semana 4:	Ausflüge anbieten	Clases teóricas y prácticas	3,75	5,5	9,25
Semana 5:	Die Relativpronomen	Clases teóricas y prácticas	3,75	5,5	9,25
Semana 6:	Die Relativpronomen	Clases teóricas y prácticas	3,75	5,5	9,25
Semana 7:	Im Reisebüro II	Clases teóricas y prácticas	3,75	5,5	9,25
Semana 8:	Im Reisebüro II	Clases teóricas y prácticas	3,75	5,5	9,25
Semana 9:	Temporale Präpositionen	Clases teóricas y prácticas	3,75	5,5	9,25
Semana 10:	Temporale Präpositionen	Clases teóricas y prácticas	3,75	5,5	9,25
Semana 11:	Reiseversicherung	Clases teóricas y prácticas	3,75	5,5	9,25
Semana 12:	Reiseversicherung	Clases teóricas y prácticas	3,75	5,5	9,25
Semana 13:	Konjuntiv II	Clases teóricas y prácticas	2,5	4,5	7,0
Semana 14:	Konjuntiv II	Clases teóricas y prácticas	3,75	5,5	9,25
Semana 15:	Indirekte Rede	Clases teóricas y prácticas	3,75	4,75	8,5
Semana 16-18	Evaluación	Evaluación y trabajo autónomo del alumno/a para la preparación de la evaluación	3	3	6