

# **Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife**

## **GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA: Dirección de Empresas Turísticas**

**Curso Académico 2019/2020**

**Fecha: 30 de Junio de 2019**



### 1. Datos Descriptivos de la Asignatura

Asignatura: **Dirección de Empresas Turísticas**Código **519452204**

- Centro: ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE TENERIFE
- Titulación: GRADO DE TURISMO
- Plan de Estudios: G045
- Rama de conocimiento: Ciencias sociales y jurídicas
- Área de conocimiento: Organización de Empresas
- Curso: Segundo
- Carácter: Obligatoria
- Duración: 2º Cuatrimestre
- Créditos ECTS (teóricos/prácticos): 6 ECTS
- Modalidad de impartición: Presencial
- Horario: <http://eutur.es/estudios/titulaciones-universitarias/>
- Dirección Web de la asignatura (aula virtual): <http://aulavirtual.eutur.es/>
- Idioma: Castellano

### 2. Requisitos

Recomendable:

1. Haber superado la asignatura de Administración de Empresas

### 3. Profesorado que imparte la asignatura

**Coordinación / Profesor: Daniel Dorta Afonso**

- Área de conocimiento: Organización de empresas
- Lugar Tutoría: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife. Aula 2.
- Horario Tutoría: Jueves de 08:00 a 09:00 horas.
- Teléfono (despacho/tutoría): 922 22 50 06
- Correo electrónico: [ddortaaf@ull.edu.es](mailto:ddortaaf@ull.edu.es)
- Dirección web: <http://eutur.es/>

### 4. Contextualización de la asignatura en el Plan de Estudios

- Bloque Formativo al que pertenece la asignatura: Gestión de Empresas Turísticas
- Perfil Profesional: capacitar a los/las alumnos/as para entender el significado del empresario/gerente turístico, como este debe afrontar las diferentes situaciones del ámbito turístico, en especial la atención a la gestión de recursos, planificación empresarial y control de la empresa, todo esto, con el fin de mejorar los procesos de innovación y calidad del servicio que se ofrece. Ello resulta de especial importancia si tenemos en cuenta el significado de Canarias como destino turístico.

### 5. Competencias

BÁSICAS:

[CB1] Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

[CB2] Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las

competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

[CB3] Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión.

[CB4] Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

[CB5] Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

#### GENERALES:

[07] Reconocer los principales agentes turísticos.

[12] Dirigir y gestionar diferentes entidades turísticas

[13] Manejar técnicas de comunicación.

#### ESPECÍFICAS:

[07–2] Conocer las interrelaciones que se producen entre los agentes del sector turístico, así como la necesidad de competir y cooperar entre ellos.

[12–1] Conocer los principios básicos de la dirección y gestión de empresas.

[12–2] Conocer los conceptos y herramientas más actuales de planificación, organización, dirección, coordinación y control.

[13–2] Conocer las principales técnicas de negociación.

[13–3] Conocer las principales técnicas de comunicación aplicables a las organizaciones turísticas.

[13–4] Conocer los principios básicos del protocolo y de las relaciones públicas.

## 6. Contenidos de la asignatura

### Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

Profesor: Daniel Dorta Afonso

#### Temas:

1. La dirección como función diferencial en las empresas turísticas (Habilidades y papeles).
2. Liderazgo del directivo de empresas turísticas (Liderazgo, motivación, negociación, comunicación, imagen, capacidades).
3. Los procesos decisionales en la empresa turística.
4. La función y gestión del proceso de planificación en la empresa turística.
5. La función de control en la empresa turística.
6. Dirección de equipos en empresas turísticas
7. Dirección del cambio en empresas de turismo: La calidad e innovación en los procesos turísticos.

## 7. Metodología y Volumen de trabajo del estudiante

### Descripción

El desarrollo de la asignatura se apoyará en las clases teóricas que se desarrollarán mediante la interacción del docente con el alumnado sobre el contenido de cada uno de los temas tratando de orientar la comprensión, el estudio de la materia, y estimular la capacidad analítica y reflexiva del alumnado.

Se plantearán casos prácticos semanalmente sobre la dirección de empresas turísticas que deberá desarrollar el alumnado tanto de forma individual como de forma colectiva y exponer al resto de participantes del curso. También se plantearán preguntas de consulta y reflexión para las cuales el alumnado deberá desarrollar labores de búsqueda y análisis de información y fuentes

documentales disponibles.

Se trabajarán competencias transversales a lo largo de todo el curso, con especial énfasis en las competencias de trabajo en equipo, capacidad analítica, creatividad y resolución de problemas. Se propone una metodología eminentemente práctica centrada en el estudiante y el aprendizaje cooperativo.

Se planteará la realización de un trabajo de iniciación a la investigación en un tema sobre la dirección de empresas turísticas para que el alumnado profundice en alguno de los temas de interés con el fin de llevar a cabo por su cuenta el planteamiento de un problema y la formulación de una pregunta de investigación, el diseño de investigación para resolver dicha pregunta, la recogida de datos y los análisis necesarios y la elaboración de un informe de resultados.

Las tutorías presenciales y online posibilitarán consultar de manera presencial las dudas que no se hayan podido resolver en el resto de sesiones.

#### Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total Horas	Relación con competencias
Clases teóricas	22,5	33,75	56,25	Todas las competencias
Clases prácticas	32,5	45	77,5	CB: TODAS CG: 12, 13. CE: 12.1, 12.2, 13.2, 13.3, 13.4.
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	2	6,75	8,75	CB: TODAS CG: 7, 13 CE: 7.2, 13.2, 13.3, 13.4
Realización de exámenes	3	4,5	7,5	Todas las competencias
Total horas	60	90	150	
Total ECTS	6			

## 8. Bibliografía / Recursos

### Bibliografía Básica

Casanueva, C. y Gallego, M. (2016): Dirección y Organización de Empresas Turísticas. Ed. Pirámide  
Robbins, S. y Coulter, M. (2015). Management. Pearson Educación.  
Rojo, I. M. (2014). Dirección y gestión de empresas del sector turístico. Ediciones Pirámide.

### Bibliografía Complementaria

Parra, E., Calero, F., Melchior, M. y otros (2006): Gestión y Dirección de Empresas Turísticas. Ed. McGraw-Hill.

### Otros recursos<sup>(3)</sup>

Recursos que se publicarán en el aula virtual de la asignatura. Lecturas que se proporcionarán durante el curso.

## 9. Sistema de Evaluación y Calificación

### Descripción

#### EVALUACIÓN CONTINUA:

El sistema de evaluación continua consiste en la realización de exámenes parciales, casos prácticos y actividades de clase, la realización de un seminario de investigación en dirección de empresas, y otras actividades complementarias.

Distribución de la calificación:

30%: examen tipo test con cuestiones teóricas y prácticas del temario de la asignatura. A mitad de curso podrá tener lugar un examen parcial de seguimiento que contribuirá a la calificación en este apartado. La corrección del examen tendrá en cuenta los ajustes típicos necesarios para evitar los efectos del azar en la respuesta de las preguntas. El examen podrá incluir preguntas con respuestas cortas y a desarrollar, así como preguntas de conocimientos mínimos necesarios para superar la asignatura.

30%: casos prácticos sobre el contenido de la asignatura. Se realizarán en torno a 12-15 actividades prácticas que contribuirán a la calificación en este apartado de la asignatura. (Trabajo en parejas y/o grupos)

30%: realización y seguimiento de un seminario de investigación en dirección de empresas turísticas. Es el trabajo de la asignatura y se evaluará tanto el informe final como la exposición del mismo. Consistirá en una primera parte que profundiza en un tema de la asignatura mediante la búsqueda de literatura científica y otras fuentes de consulta y una segunda parte que consistirá en el planeamiento de una pregunta de investigación y la recopilación y análisis de datos para resolverla. (Trabajo individual)

10%: actividades complementarias: salidas de campo, asistencia a eventos, participación en encuestas, actividades de evaluación de competencias transversales.

(+10%): participación y seguimiento de los foros en el aula virtual de la asignatura. Asistencia y participación en clase.

Condiciones para superar la evaluación continua:

1. No acumular más de 4 faltas a las clases presenciales
2. Obtener una calificación de 5 puntos sumando exámenes + casos prácticos + seminario
3. Obtener al menos un 50% tanto en los exámenes, como los casos prácticos y el seminario

Cualquier retraso en las entregas supondrá una penalización de un mínimo del 20% en la calificación de la misma, hasta considerarse no evaluable la entrega.

#### ALUMNADO QUE NO SE ACOJA A LA EVALUACIÓN CONTINUA:

El sistema de evaluación final consiste en la realización de un examen final y un trabajo que evaluará las mismas competencias que trabaja y desarrolla el alumnado de la evaluación continua por lo que su dificultad y dedicación son equivalentes.

Distribución de la calificación:

70%: examen tipo test con cuestiones teóricas y prácticas del temario de la asignatura. El examen consistirá en tres bloques de preguntas. Primer bloque de preguntas de conocimientos mínimos que habrá que responder correctamente en su totalidad para aprobar la asignatura. Segundo bloque de preguntas sobre los contenidos teóricos de la asignatura. Tercer bloque de preguntas de índole práctica donde se aplican los conceptos teóricos y se resuelven supuestos prácticos. Para superar el examen habrá que obtener una calificación de 5/10, que se consigue al contestar correctamente al primer bloque de conocimientos mínimos y obtener un 60% de respuestas correctas de los bloques 2 y 3. Podrá considerarse la inclusión de preguntas de respuesta corta o a desarrollar, especialmente en las que corresponden al tercer bloque.

30%: realización del trabajo final que consiste en la elaboración de un informe escrito sobre la situación actual de uno de los temas de la asignatura, a través de la búsqueda de literatura científica y otras fuentes de consulta.

Condiciones para superar la evaluación final:

1. Responder correctamente a las preguntas de conocimientos mínimos del examen y realizar la entrega del trabajo final de la asignatura.
2. Obtener una puntuación de 5/10 tanto en el examen como en el informe del trabajo final.
3. Obtener una calificación de 5/10 sumando la puntuación del examen (80%) y del trabajo (20%).

Estrategia Evaluativa			
TIPO DE PRUEBA <sup>(4)</sup>	COMPETENCIAS	CRITERIOS	PONDERACIÓN
Pruebas objetivas	Todas las competencias	Desarrollo correcto de al menos un 50%	30%
Trabajos de asignatura / Actividades	Todas las competencias	Planteamiento y desarrollo correcto del 50%	70%

### 10. Resultados de aprendizaje

- Desarrollar capacidades para posteriores avances en herramientas de dirección y gestión de recursos.
- Solucionar problemas y ser proactivo.
- Capacidad de comprensión y adaptación al cambio.
- Conocer la realidad de las empresas turísticas Canarias.
- Analizar y diagnosticar el entorno de la empresa / destino turístico.

### 11. Cronograma/Calendario de la asignatura

#### Descripción del Cronograma

Este cronograma es orientativo y puede estar sujeto a modificaciones.

2º Cuatrimestre					
SEMANA	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:	Tema 1	Clase teórica	3	3	6
Semana 2:	Tema 1	Clase teórica	3	5	8
Semana 3:	Tema 2	Clase teórica y práctica	3	5	9
Semana 4:	Tema 2	Clase teórica y práctica	4	5	9
Semana 5:	Tema 3	Clase teórica y práctica	4	6	10
Semana 6:	Tema 3	Clase teórica y práctica	4	8	12
Semana 7:	Tema 3	Clase teórica y práctica	4	5	9
Semana 8:	Tema 4	Clase teórica y práctica	4	5	9
Semana 9:	Tema 4	Clase teórica y práctica	4	8	12
Semana 10:	Tema 5	Clase teórica y práctica	4	5	9
Semana 11:	Tema 5	Clase teórica y práctica	4	5	9

<b>Semana 12:</b>	Tema 6	Clase teórica y práctica	4	5	9
<b>Semana 13:</b>	Tema 6	Clase teórica y práctica	4	5	9
<b>Semana 14:</b>	Tema 7	Clase teórica y práctica	4	5	9
<b>Semana 15:</b>	Tema 7	Clase teórica y práctica	4	8	12
<b>Semanas 16-18</b>	Evaluación	Preparación de la asignatura y realización del examen final	3	8	11
<b>Total</b>			60	90	150

