

**Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz  
de Tenerife**

**GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA:**

**Gestión de Recursos Humanos en la Empresa  
Turística**

Curso Académico 2019/2020

Fecha: 24 de junio de 2019



### 1. Datos Descriptivos de la Asignatura

Asignatura: **Gestión de Recursos Humanos en la Empresa Turística**

Código **519453202**

- Centro: ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE TENERIFE
- Titulación: GRADO DE TURISMO
- Plan de Estudios: G045
- Rama de conocimiento: Ciencias sociales y jurídicas
- Área de conocimiento: Organización de Empresas
- Curso: Tercero
- Carácter: Obligatoria
- Duración: Cuatrimestral
- Créditos ECTS (teóricos/prácticos): 6
- Modalidad de impartición: Presencial
- Horario: <http://eutur.es/estudios/titulaciones-universitarias/>
- Dirección Web de la asignatura (aula virtual): <http://aulavirtual.eatur.es/>
- Idioma: Castellano

### 2. Requisitos

Disponer de visión crítica o intención de generarla para ser capaces de discutir los problemas actuales que sacuden a la empresa turística en materia de gestión de los recursos humanos

### 3. Profesorado que imparte la asignatura

**Coordinación / Profesora: Yurena Rodríguez Rodríguez**

- Grupo: Único
- Área de Conocimiento: Organización de Empresas.
- Lugar Tutoría<sup>(1)</sup>: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife. Sala de Profesores.
- Horario Tutoría<sup>(1)</sup>: Presencial: lunes de 10:00 a 11:00 horas
- Teléfono (despacho/tutoría): 922 225006
- Correo electrónico: yrodrigr@ull.edu.es
- Dirección web: <http://eutur.es/>

**Profesora: Yurena Rodríguez Rodríguez**

- Grupo: Único
- Área de Conocimiento: Organización de empresas.
- Lugar Tutoría<sup>(1)</sup>: Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife. Sala de Profesores.
- Horario Tutoría<sup>(1)</sup>: Presencial: lunes de 10:00 a 11:00 horas
- Teléfono (despacho/tutoría): 922 225006
- Correo electrónico: yrodrigr@ull.edu.es
- Dirección web: <http://eutur.es/>

### 4. Contextualización de la asignatura en el Plan de Estudios

- Bloque formativo al que pertenece la asignatura: Obligatoria. Área: Organización de empresas.

- Perfil profesional: Graduado en turismo.

## 5. Competencias

### BÁSICAS:

[CB1] Que los/las estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

[CB2] Que los/las estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

[CB3] Que los/las estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión.

[CB4] Que los/las estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

[CB5] Que los/las estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

### GENERALES:

[6] Tener una marcada orientación al servicio del cliente.

[12] Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.

[25] Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.

### ESPECÍFICAS:

[6—1] Conocer las particularidades del servicio turístico.

[12—2] Conocer los conceptos y herramientas más actuales de planificación, organización, dirección, coordinación y control.

[25—1] Conocer los principios de la organización de los recursos humanos.

[25—2] Conocer las herramientas que ayudan a optimizar la contribución del capital humano en las organizaciones.

[25—3] Conocer la influencia de la cultura organizativa y del entorno en la evolución de las organizaciones.

## 6. Contenidos de la asignatura

### Contenidos teóricos y prácticos de la asignatura

- Profesora: Yurena Rodríguez Rodríguez

- Temas:

1. EVOLUCIÓN Y CONTENIDO DE LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS.

2. PLANIFICACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS Y AUDITORIA DE LA GESTIÓN CON ESPECIAL REFERENCIA AL

SUBSECTOR TURÍSTICO.

3. CONTRATACIÓN DE RECURSOS HUMANOS.
4. FORMACIÓN Y DESARROLLO.
5. VALORACIÓN DEL RENDIMIENTO Y RETRIBUCIONES.
6. CONFLICTO, NEGOCIACIÓN Y CAMBIO.

## 7. Metodología y Volumen de trabajo de el/la estudiante

### Descripción

Para las clases se utilizarán aspectos teóricos y prácticos, haciendo uso de las siguientes técnicas metodológicas:

- Clase magistral método expositivo
- Clases prácticas
- Trabajo individual y/o grupal (sesiones de trabajo supervisadas en las que los/las estudiantes trabajan en un objetivo común)
- Evaluación (pruebas escritas, orales, prácticas, etc., utilizadas en la evaluación el progreso de los/las estudiantes)
- Tutoría
- Exposiciones, debates y presentación de trabajos y proyectos (supervisados por la profesora, desarrollados ante un público especializado o no especializado)
- Estudio personal (preparación de trabajos/proyectos/informes, búsqueda de documentación, preparación de pruebas, exámenes, etc.)

### Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante

Actividades formativas	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo	Total Horas	Relación con competencias
Clases teóricas	22,5	33,75	56,25	Todas
Clases prácticas (aula / sala de demostraciones / prácticas laboratorio)	30	45	75	CB: TODAS CG: TODAS CE: 6.1, 25.2
Realización de seminarios u otras actividades complementarias	4,5	6,75	11,25	CB: TODAS CG: TODAS CE: 6.1, 25.2
Realización de exámenes	3	4,5	7,5	Todas
Total horas	60	90	150	
		Total ECTS	6	

## 8. Bibliografía / Recursos

### Bibliografía Básica<sup>(2)</sup>

- GARCÍA, I. (2013): Gestión de recursos humanos en empresas turísticas. Editorial: Paraninfo
- MARTÍN, I. (2004): Dirección y gestión de empresas del sector turístico. Editorial: Ediciones Pirámide

PARRA, E., CALERO, F., MELCHIOR, M. y otros (2006): Gestión y Dirección de Empresas Turísticas. Editorial: McGraw-Hill.

#### Bibliografía Complementaria<sup>(3)</sup>

BUENO, E. (2005): Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de Organización. Ediciones Pirámide

DOLAN, S. L., Jackson, S. E., Schuler, R. S., VALLE CABRERA, R. (2007): La gestión de recursos humanos. Editorial: Mc Graw Hill.

GARCÍA- TENORIO y otros (2006): Organización y Dirección de Empresas. Edit. Thomson.

#### Otros recursos<sup>(3)</sup>

Lecturas que se proporcionarán durante el curso.

Artículos de prensa especializada en turismo

Recursos web publicados en el aula virtual de la asignatura.

[http://www.worldtourism.org/code\\_ethics/pdf/languages/Codigo%20Etico%20Espl.pdf](http://www.worldtourism.org/code_ethics/pdf/languages/Codigo%20Etico%20Espl.pdf)

## 9. Sistema de Evaluación y Calificación

### Descripción

#### EVALUACIÓN CONTINUA:

El sistema de evaluación de la asignatura consiste en una EVALUACIÓN CONTINUA con una PARTE PRÁCTICA (50%) que constará de actividades prácticas a realizar, cada una de ellas adaptado a bloques temáticos de la asignatura. Para superar esta parte y acceder así a la evaluación continua es necesario entregar todas las prácticas obteniendo, como mínimo, un 5 de nota en cada una de ellas.

Por otra parte, la evaluación continua estará compuesta de dos exámenes parciales (40%). El EXAMEN PARCIAL 1 será sobre el tema 1, 2 y 3 de la asignatura, y estará compuesto por preguntas tipo test y/o supuestos trabajados en clase y/o preguntas de desarrollo. En caso de superar este examen con una nota superior a 5, se accederá a un EXAMEN PARCIAL 2 sobre los temas 4, 5 y 6. En caso de que la/el alumna/o suspenda o no se presente a los EXÁMENES PARCIALES, tendrá que evaluarse de los 7 temas que componen la asignatura en las fechas previstas para tal fin en las convocatorias de examen oficial.

Para la evaluación continua se deberá cumplir con un mínimo del 80% de ASISTENCIA A CLASE.

La puntuación restante de la asignatura (10%), se obtendrá de esa asistencia a clase y del comportamiento e interés presentado en las mismas.

PARA EL ALUMNADO QUE NO SUPERE LA EVALUACIÓN CONTINUA: Deberá realizar un examen en convocatoria oficial, con una puntuación máxima de 10 puntos, que consistirá en resolución de cuestiones teóricas y/o supuestos prácticos de todos los contenidos de la asignatura.

Estrategia Evaluativa			
TIPO DE PRUEBA <sup>(4)</sup>	COMPETENCIAS	CRITERIOS	PONDERACIÓN
<i>Pruebas objetivas</i>	Todas	Dominio de los conocimientos teórico y operativos de la materia	50%
<i>Trabajos y Proyectos</i>	Todas	Entrega de trabajos, donde se analizará: *Estructura del trabajo *Exposición, claridad.	50%

### 10. Resultados de aprendizaje

- Comprender actitudes, aptitudes y comportamientos de uno de los activos empresariales de carácter inmaterial más importantes del universo del ocio.
- Identificar los problemas característicos de la gestión del elemento humano en la empresa turística. - Utilizar metodologías y análisis que permitan aportar soluciones a dichos problemas.
- Aprender a dirigir y gestionar equipos humanos en la empresa turística.

### 11. Cronograma/Calendario de la asignatura

Este cronograma es orientativo y puede estar sujeto a modificaciones.

#### Descripción del Cronograma

Las clases teóricas se irán enlazando con casos prácticos sobre los contenidos impartidos para facilitar la comprensión de los mismos. Además del trabajo docente, la/el alumna/o es responsable de repartir su carga de trabajo autónomo durante el cuatrimestre.

La temporalidad de las actividades prácticas y seminarios, así como la distribución de los temas por semana, son orientativas y podrán cambiar, ya que en ellas dependerán de visitas de profesionales y de las necesidades de la organización del docente.

<b>2º Cuatrimestre</b>					
<b>Grupo 2. No adscrito al programa de actividad docente on-line</b>					
SEMANA	Temas	Actividades de enseñanza aprendizaje	Horas de trabajo presencial	Horas de trabajo autónomo	Total
Semana 1:		Presentación de la asignatura	3	3	6
Semana 2:	1	Clase teórica	3	5	8
Semana 3:	1	Clase teórica y práctica	3	5	8
Semana 4:	2	Clase teórica y práctica	4	5	9
Semana 5:	2	Clase teórica y práctica	4	5	9
Semana 6:	3	Clase teórica y práctica	4	8	12
Semana 7:	3	Prueba evaluación continua (parcial)	2	7	9
Semana 8:	4	Clase teórica y práctica	4	5	9
Semana 9:	4	Clase teórica y práctica	4	8	12
Semana 10:	5	Clase teórica y práctica	4	5	9
Semana 11:	5	Clase teórica y práctica	4	5	9
Semana 12:	6	Clase teórica y práctica	4	5	9
Semana 13:	6	Clase teórica y práctica	4	5	9
Semana 14:	7	Clase teórica y práctica	4	5	9
Semana 15:	7	Prueba evaluación continua (parcial)	4	8	12
Semanas 16-18		Evaluación, Convocatoria Oficial de Exámenes y trabajo autónomo del alumnado	3	8	11

			60	90	150
--	--	--	----	----	-----

