

DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

El turismo es mucho más que una actividad económica. Aborda el análisis, la gestión y planificación de empresas o de destinos turísticos; es imprescindible por ello integrar las diversas disciplinas que lo abordan desde perspectivas diferentes y complementarias.

El turismo es la principal industria de nuestro país y el motor de la economía canaria. Es por ello muy importante que existan profesionales cualificados capaces de aportar competitividad a esta industria en constante transformación, donde cada vez más se exige calidad, competitividad y sostenibilidad.

Tratándose de una actividad intensiva en recursos humanos, la cualificación y profesionalización del factor trabajo constituye una tarea prioritaria para la configuración de un producto competitivo, adaptado a las necesidades de una demanda cada vez más exigente en parámetros de calidad.

Dirigido a

Atendiendo a las características y objetivos de estos estudios, el alumnado que acceda deberá demostrar facilidad para las relaciones públicas y habilidad para el aprendizaje de idiomas partiendo, al menos, de un nivel medio de inglés y básico de alemán. El alumnado necesita valorizar el respecto a la conservación del patrimonio cultural y natural, poseer dotes de comunicación social y laboral y ser capaz de trabajar en equipo.

Salidas profesionales

Las previsiones apuntan a un fuerte crecimiento de los movimientos turísticos, que se convertirán en uno de los principales dinamizadores de la economía del planeta en el siglo XXI con altas tasas de crecimiento. Los ámbitos profesionales más destacados son:

Alojamiento.

Restauración.

Intermediación de servicios turísticos.

Transporte y logística.

Planificación y gestión pública de destinos.

Productos y actividades turísticas.

Formación, investigación y consultoría.

1.- Denominación

1.1.-Nombre del Título: Graduado en Turismo por la Universidad de La Laguna.

1.2.- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

2.- Universidad solicitante y Centro responsable de la enseñanza: Universidad de la Laguna - Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife.

3.- Tipo de enseñanza: Presencial.

4.- Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas: 50

5.- Duración del título: 4 años.

6.- Número mínimo de créditos europeos de matrícula por estudiante y periodo lectivo:
Número de créditos del título: 240 créditos distribuidos según el siguiente cuadro:

Distribución del Plan de Estudios en Créditos	
Formación Básica	60 ECTS
Obligatorias	144 ECTS
Optativas*	24 ECTS
Prácticas Externas	18 ECTS
Trabajo de Fin de Grado	6 ECTS

*Oferta de 24 créditos optativos a elegir 12 créditos (2 asignaturas de 6 créditos cada una).

7.- Idioma en el que se imparte:

Español (a excepción de las asignaturas que imparten las áreas de Filología Inglesa –Lengua inglesa- y Filología Alemana –Lengua Alemana-).

8.- Igualdad

El Grado en Turismo ha incluido en su Plan Docente materias específicas dedicadas a establecer mecanismos a nivel empresarial capaces de garantizar la igualdad efectiva entre hombres y mujeres.