

Máster en Gestión Estratégica: Business Intelligence, Comercialización y Talento Humano

70 ECTS (700 horas)

PRESENTACIÓN

El nuevo *Máster en Gestión Estratégica: Business Intelligence, Comercialización y Talento Humano*, organizado por la **Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife**, ofrece una formación integral para afrontar con éxito los retos actuales de la dirección empresarial en un entorno global, digital y competitivo.

A través de un enfoque multidisciplinar, el programa combina cuatro áreas clave de la gestión:

- Gestión Operativa, Financiera y Empresarial
- Tecnología, Business Intelligence e Investigación Comercial
- Marketing Estratégico, Comunicación y Tecnología Comercial
- Liderazgo Integral, Estrategia, Emoción y Talento Humano

El plan de estudios integra herramientas digitales, metodologías innovadoras y casos prácticos, garantizando que los participantes adquieran competencias para liderar organizaciones, optimizar procesos, impulsar la innovación, gestionar el talento y desarrollar estrategias de crecimiento sostenibles.

El máster culmina con un Proyecto Final Aplicado en el que los estudiantes desarrollan un plan estratégico integral sobre una empresa real o simulada.

METODOLOGÍA

La metodología del máster está diseñada para garantizar un aprendizaje práctico, interactivo y orientado a resultados, combinando:

- 🎓 Clases magistrales y talleres aplicados.
- 💡 Aprendizaje basado en proyectos reales.
- ☐ Laboratorios digitales con herramientas o plataformas de automatización.
- 🎭 Role-playing y casos prácticos en negociación, liderazgo y gestión de conflictos.
- ❖ Mentorías para el Proyecto Final.
- ✓ Modalidad blended learning: presencial + online.

COPOSICIÓN DEL MÁSTER

● Área 1: Gestión Operativa, Financiera y Empresarial

Abarca la base sólida para la gestión eficiente de las organizaciones desde la perspectiva operativa, económica y estratégica.

MÓDULO 1 – Dirección Estratégica y Gestión Empresarial (60 horas/6 ECTS).

MÓDULO 2 – Finanzas para Directivos (60 horas/6 ECTS).

MÓDULO 3 – Gestión de Operaciones y Mejora de Procesos (60 horas/6 ECTS).

● Área 2: Tecnología, Business Intelligence e Investigación Comercial

Toma decisiones basadas en datos reales y oportunidades detectadas con visión analítica.

MÓDULO 4 – Investigación Comercial y Análisis de Mercado (60 horas/6 ECTS).

MÓDULO 5 – Tecnología y Business Intelligence Comercial (60 horas/6 ECTS).

● Área 3: Marketing Estratégico, Comunicación y Tecnología Comercial

Dirigida a desarrollar competencias en marketing estratégico, digital, comunicación comercial y uso de herramientas tecnológicas para captar, convertir y fidelizar clientes.

MÓDULO 6 – Estrategias de Marketing y Comercialización (60 horas/6 ECTS).

MÓDULO 7 – Comunicación Comercial y Promoción (60 horas/6 ECTS).

MÓDULO 8 – Marketing Digital y Automatización (60 horas/6 ECTS).

● Área 4: Liderazgo Integral: Estrategia, Emoción y Talento Humano

Enfocada en el desarrollo del liderazgo, la gestión emocional, el trabajo en equipo y la dirección estratégica del talento humano.

MÓDULO 9 – Liderazgo, Equipos y Gestión del Talento (60 horas/6 ECTS).

MÓDULO 10 – Comunicación Interpersonal y Negociación (60 horas/6 ECTS).

MÓDULO 11 – Inteligencia Emocional y Gestión del Cambio (60 horas/6 ECTS).

MÓDULO 12 – Dirección Estratégica de Recursos Humanos (60 horas/6 ECTS).

● Proyecto Final Aplicado (TFM) (100 horas/10 ECTS).

Consolida todas las competencias con una visión analítica, estratégica y aplicada a entornos reales.

DESTINATARIOS

- Profesionales y directivos que busquen actualizar competencias.
- Emprendedores con interés en modelos de negocio digitales y sostenibles.
- Titulados universitarios en Turismo, ADE, Marketing, Comunicación, Ingeniería o Ciencias Sociales.
- Mandos intermedios que aspiren a roles de mayor responsabilidad.

ACCESO AL MASTER

- 1.- Título de Máster Universitario: para los alumnos con Licenciatura, Diplomatura Universitaria y Graduados Universitarios.
- 2.- Título de Experto Universitario (título de Curso de Extensión Universitario): para los alumnos con requisitos pre-universitarios y profesionales.
- 3.- Certificado Curso de Extensión Universitario: para los alumnos con Diplomatura, Licenciatura o Grados que cursen módulos específicos.
- 4.- Profesionales con experiencia en el sector empresarial, instando solicitud dirigida a La Dirección Académica del Centro y quedando pendiente de resolución por parte de la misma.

COMIENZO Y HORARIOS

Fecha de comienzo: octubre.

Impartición del Curso: en horario de mañana y/o tarde.

FORMULA DE IMPARTICIÓN Y OPCIÓN ACADÉMICA

Presencial.

Semipresencial u On-Line: Tutorías y Plataforma Virtual.

DOCUMENTACIÓN NECESARIA PARA LA MATRICULACIÓN

2 Fotocopias D.N.I., N.I.E. o pasaporte con visado de estudiante.

2 Fotocopias compulsadas certificado de notas o titulación, (pudiendo compulsarlas en El Centro).

2 Fotografías

C.V.

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA

Escuela Universitaria de Turismo de Santa Cruz de Tenerife

Plaza José de Zárate y Penichet 5, 1º planta

Santa Cruz de Tenerife – 38001

Tfno. 922225006

info@eutur.es

www.eutur.es